



SIUF
2026

中国内衣文化周
CHINA INTIMATE APPAREL CULTURE WEEK

第21届中国(深圳)国际品牌内衣展
*THE 21TH CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL
BRAND UNDERWEAR FAIR*

参展商手册

EXHIBITOR MANUAL





THE ORGANIZATIONS

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

广东省纺织协会

深圳市盛世九州展览有限公司

承办单位

深圳市内衣行业协会

深圳市盛世九州展览有限公司

英富曼会展集团

序言

您好！

我们十分荣幸地欢迎您参加本届展览会。

为帮助您顺利完成展览前的各项准备工作，请详细阅读本手册内容。同时，我们也希望能获得您的宝贵建议，这样我们才能不断为您提供更加完善、周到的服务，万分感谢您对我们的关注与支持！

主办方联系电话：0755-88606786 13925250016（张保利）

主场承建商：深圳市跨世纪会展策划有限公司

联系人：张熙 0755-82782877 13510525871

特别提醒：

1、展会期间，所有展位请将喇叭、音响全部调成 65 分贝以内，请各位参展商务必遵守，共同营造优雅舒适的商务洽谈环境。

2、本届特装施工单位务必于截止日期（2026 年 3 月 5 日 17 点）前将报图相关资料及相关申请表提交至主场服务商。请在主场公司深圳市跨世纪会展策划有限公司服务平台：<http://cansys.cn>，进行特装展位申报，展馆设施租赁，资料下载及标准展位展具租赁服务。多谢合作！

我们将一如既往地竭诚为您服务，预祝您参展成功取得理想的收益！

SIUF 组委会 敬上

目 录

序言	02
第一部分 展览会综合信息	
一、展览会基本信息	05
二、组委会联系方式	05
三、主场服务商	05
四、展馆路线指引	06
五、关于海外参展商	08
六、关于知识产权	08
第二部分 展会综合服务	
一、储运服务	10
二、酒店推荐	11
第三部分 展馆使用管理规定	
一、展馆使用规范须知	14
二、用电管理	15
三、消防安全管理规定	16
第四部分 标准展位须知	
一、标准展位样式及配置	18
二、展位变动收费标准	19
三、标准展位租赁清单	19
四、标准展位管理规定	21
第五部分 特装展位报馆须知	
一、特装安全搭建规定	23
二、主场服务商	23
三、各项收费标准	24
四、展会安全责任险	27
五、特装展位报馆流程	28
六、搭建资质与图纸申请	28
七、布撤展施工证办理流程及说明	29
八、布展手续流程	30
九、撤展须知	30
十、缴费方式	31
十一、证件办理及管理规定	31
十二、特装展位报图模板	32
第六部分 重要附件	
附件 1 会展中心进馆作业安全承诺书	36
附件 2 特装展位进馆施工申请表	37
附件 3 特装展位按图施工承诺函	38
附件 4 授权委托书	39
附件 5 特装展位施工管理申请表	40
附件 6 特装展位施工管理申请表	42
附件 7 施工管理处罚规定	44
附件 8 特装展位消防施工安全重点注意事项告知书	46
附件 9 展会（活动）展台搭建完工自查自验表	47
附件 10 展位高度及音量控制承诺书	48
附件 11 展览会责任险主场代买申请表	49
附件 12 高处作业申请表	50

01

第一部分 展览会综合信息

GENERAL INFORMATION OF THE EXHIBITION

一、展览会基本信息

展会名称：2026 第 21 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会

展会地点：深圳会展中心（深圳市福田区福华三路 111 号）1、2、5、6、7、8、9 号馆

展会时间：2026 年 3 月 25-27 日（共 3 天）

主承单位：广东省纺织协会、深圳市内衣行业协会、深圳市盛世九州展览有限公司

展览会日程安排

参展商报到时间		2026 年 3 月 23-24 日	08:30—17:30
布展时间	特装展位	2026 年 3 月 23-24 日	08:30—22:00
	标准展位	2026 年 3 月 24 日	14:00—22:00
开展时间	参展商	2026 年 3 月 25-27 日	08:30—17:30
	专业观众	2026 年 3 月 25-27 日	09:00—17:30
撤展时间	发放出馆放行条	2026 年 3 月 27 日	16:00
	切断电源	2026 年 3 月 27 日	16:30
	撤馆时间至	2026 年 3 月 27 日	22:00

参展商报到地点：深圳会展中心 2 楼 205 服务台

特装搭建商报到地点：深圳会展中心 2 楼 206 服务台

二、组委会联系方式

组委会地址：深圳市福田区滨河大道北深业泰然大厦 C 座 1703

电话：+86-755-88606786

传真：+86-755-83056609

网址：www.siuf.com

三、主场服务商

深圳市跨世纪会展策划有限公司

公司地址：深圳市福田区福保街道福保社区红棉道 8 号英达利科技数码园 B、C 栋 C 栋 801A

项目负责人：翟文静 联系方式：0755-23993574

主场服务平台：<http://cansys.cn>

邮箱：szhydf@qq.com

四、展馆路线指引

深圳会展中心周边停车场：

- 1、会展中心地下停车场 | 收费：8:00-20:00 间，前 1 小时 15 元，之后 1.5 元 / 半小时；20:00- 次日 8:00 期间 1 元 / 小时；
- 2、卓越世纪中心停车场 | 收费：前 1 小时 15 元，之后 5 元 / 小时，60 元 / 天，距离 1.6 公里；
- 3、皇庭广场停车场 | 收费：首两小时免费，之后 5 元 / 小时，60 元 / 天，距离 850 米；
- 4、怡景中心城停车场 | 收费：前 2 小时 10 元 / 小时，之后 5 元 / 小时，60 元 / 天，距离 1.1 公里；
- 5、COCOPARK 停车场 | 收费：前 1 小时 10 元，之后 5 元 / 小时，60 元 / 天，距离 1.3 公里；
- 6、君尚百货停车场 | 收费：前 1 小时 5 元，之后 1 元 / 小时，15 元 / 天，距离 1.4 公里。

香港——会展中心

1、罗湖口岸 -- 深圳会展中心

地铁：罗湖站（1 号线 / 往机场东方向）→会展中心站（D 出口）（约 20 分钟）

出租车：耗时约 17 分钟，计费约 30 元，9.1 公里

2、福田口岸 -- 深圳会展中心

地铁：福田口岸站（4 号线 / 清湖方向）→会展中心站（D 出口）（约 12 分钟）

出租车：耗时约 15 分钟，计费约 17 元，4.2 公里

3、皇岗口岸 -- 深圳会展中心

地铁：皇岗口岸站（7 号线 / 西丽湖方向）→福民站（转乘 4 号线 / 清湖方向）→会展中心 D 出口出（约 17 分钟）

出租车：耗时约 9 分钟，计费约 16 元，3.7 公里

客运站——会展中心

1、深圳罗湖汽车客运站 -- 深圳会展中心

地铁：罗湖站（1 号线 / 机场东方向）→会展中心 D 出口（约 20 分钟）

出租车：耗时约 16 分钟，计费约 26 元

2、深圳银湖汽车站—深圳会展中心

地铁：银湖汽车站（乘坐 M240 路）→华苑路（步行约 300 米）→莲花北站（4 号线 / 福田口岸方向）→会展中心 D 出口（约 50 分钟）

出租车：约 24 分钟，计费约 26 元

3、深圳福田汽车客运站—深圳会展中心

地铁：福田汽车站（步行约 1.3 公里）→竹子林站（1 号线 / 罗湖方向）→会展中心站 D 出口

出租车：耗时约 21 分钟，计费约 28 元，8.8 公里

火车站——会展中心

1、深圳东火车站 -- 深圳会展中心

地铁：耗时约 50 分钟，计费约 10 元

深圳东火车站→步行约 299 米→布吉站（3 号线 / 益田方向）→老街站（1 号线 / 罗湖方向）→会展中心站 D 出口

出租车：耗时约 47 分钟，计费约 53 元 ,19.5 公里

2、深圳北火车站 -- 深圳会展中心

地铁：深圳北火车站→（4号线 / 福田口岸方向）→会展中心站 D 出口（约 20 分钟）

出租车：耗时约 23 分钟，计费约 40 元，14 公里

3、深圳罗湖火车站—深圳会展中心

地铁：耗时约 20 分钟，计费约 5 元

罗湖站（1号线 / 机场东方向）→会展中心站D出口→步行约150米到达会展中心北广场

出租车：耗时约 16 分钟，计费约 26 元，8 公里

4、深圳西火车站—深圳会展中心

地铁：58路快车（到大新村站下车）→步行约360米→大新站（1号线/罗湖方向）→会展中心站D出口（约50分钟）

出租车：耗时约 30 分钟，计费约 48 元，17.1 公里

公交车会展中心站：

109 路 / 15 路 / 235 路 / 371 路 / 374 路 / 375 路 / 379 路 / 50 路 / 64 路 / 71 路 / 76 路 区间 / 80 路 / 机场 9 线 / 高峰专车 19 路 / 高峰专线车 23 路 / 76 路 / 高峰快巴 8 路

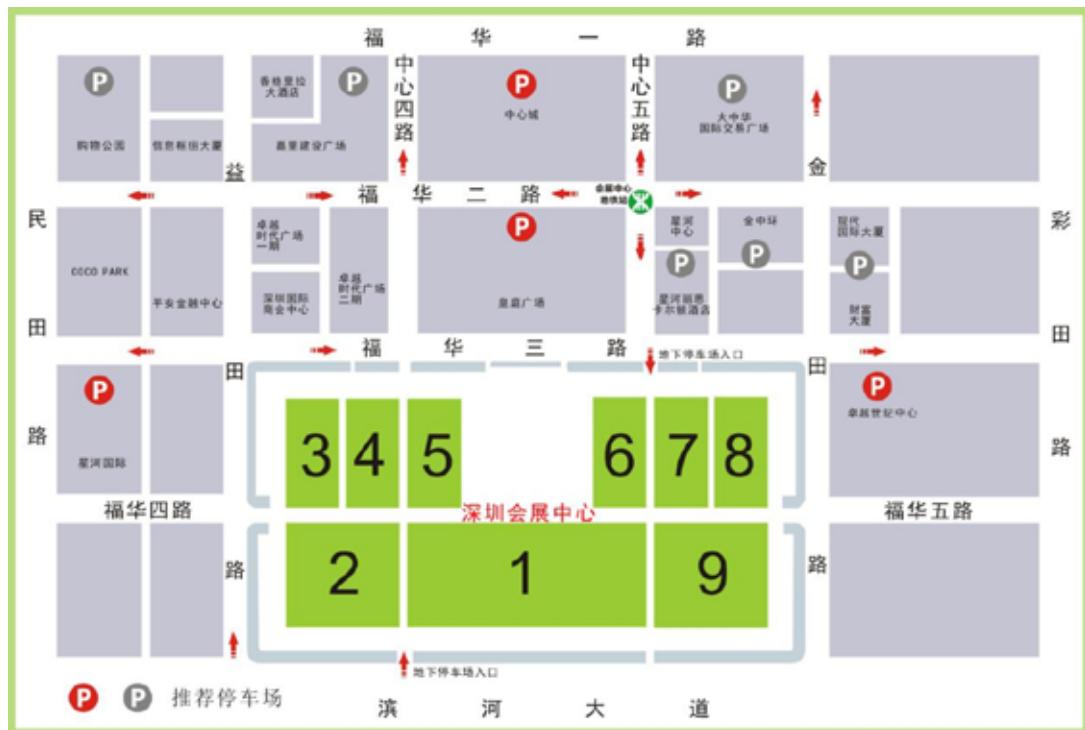
公交车会展中心南站：

229 路 /337 路 /338 路 /353 路 /369 路 /382 路 /J1
路

深圳宝安国际机场——深圳会展中心

地铁：机场东站（11号线 / 福田方向）→车公庙站（1号线 / 罗湖方向）→会展中心站D出口（约1小时10分钟）

出租车：耗时约 45 分钟，计费约 88 元，35 公里。



五、关于海外参展商

海外参展商参展人员的一切行为必须严格遵守中华人民共和国相关法律法规，展品出入境严格遵守海关相关规定执行。组委会对海外参展商的一切违法行为不承担任何责任。

六、关于知识产权

为了保护展览会中外参展商的合法权益，参展商对其展品、展品包装、宣传品及展位的其他展示部分必须是拥有知识产权或者有授权的。参展商必须遵守中国专利法、商标法和著作权法等有关知识产权法律和法规，并遵守中国参加的相关国际知识产权协议的规定。

涉嫌侵犯知识产权的投诉程序及处理办法：

为了维护广大参展商的知识产权权益，鼓励设计创新，规范市场秩序，保护参展企业知识产权权利人的合法权益，促进行业的发展。根据国家有关法律、行政法规和规章制定本办法。

本办法仅适用于在展览期间发生在展馆内的涉嫌侵犯知识产权（以下简称“涉嫌侵权”）的投诉及处理。展会通过《参展合同书》和《展位确认书》签订，约定了知识产权条款，各位参展商企业应当在展会上严格履行承诺的知识产权保护义务。

1、中国（深圳）国际品牌内衣展组委会委托广东赋权律师事务所在展会现场设立 SIUF 知识产权投诉咨询工作站，指导深圳内衣展期间参展商之间的相关知识产权投诉和处理。

2、展会参展企业对其展品、展品包装、宣传品及展位的其他展示部位拥有知识产权或者有授权的，应该带上相关的权属证明文件或权属证明文件和授权文件前来参展，以备必要时接受大会的检查。

3、参加本届展会的参展商，在展馆内发现有涉嫌侵权，可到投诉站投诉。对不通过投诉站，擅自与涉嫌侵权方进行交涉而影响展馆秩序的，按违反展览会展场秩序管理规定处理。

4、参展商投诉时必须带同相关的权利证明材料到投诉站展开投诉。没有相关证明材料者，投诉站有权不受理投诉。投诉方必须规范填写涉嫌投诉登记表并提交下列证明文件：

- (1) 权利（著作权、专利权、商标权）登记证明；
- (2) 投诉人的身份证明以及产品的研发、发行、生产等相关证明资料；
- (3) 委托代理人的，需要提交授权委托书和代理人的身份证明；
- (4) 被投诉人的参展商名称及其展位号。

5、如在展览现场出现有关展品的知识产权投诉，被投诉的参展企业应协助接受投诉站工作人员对投诉物进行查验，如查验认定被投诉物品涉嫌侵权后，被投诉

人应当立即出示证据以证明其拥有被投诉内容的合法权属，做出不侵权的举证。被投诉人不能当场对涉嫌侵权的物品做出“不侵权”有效举证的、逾时举证或者不做补充举证的，投诉站工作人员对涉嫌侵权的物品作遮盖、暂扣或撤展处理。如经确认侵权情节严重或将指定撤展的侵权产品再次展出的，或者被投诉的参展商对投诉站的查处工作拒绝合作的、态度恶劣的，展览组委会将取消其本届展览会的参展资格。其展位费用不予退还。

6、投诉站对发生涉嫌侵权行为的参展企业进行书面记录备案。一个企业在一期展会上涉嫌侵权 2 个以上权属号的，或者累计两届发生知识产权涉嫌侵权行为的参展企业，以及被投诉的参展商对投诉站的查处工作拒绝合作的、态度恶劣的，大会有权对该企业进行大会通报，将涉嫌侵权的企业名称、侵权情况及处理意见刊登在《展会网站》上，以及做出取消其参展资格的处理，以达到警示教育全体参展企业的作用。

7、在展会期间如被侵权企业具有政府部门初步认定依据向侵权方提出法律诉讼的，展览主办方将配合被侵权企业的现场取证工作，被投诉侵权企业不得以任何形式进行隐瞒、阻挠取证工作。违者展览组委会将取消其本届展览会的参展资格，其参展费用不予退还。

8、在中国（深圳）国际品牌内衣展上被政府有关部门查处或被法院裁定确定的侵权企业，展览组委会将在展览会范围内进行通报。

以上规定，请广大参展商共同遵守和维护，共同做好中国（深圳）国际品牌内衣展的知识产权保护工作。

02

第二部分 展会综合服务

EXHIBITION COMPREHENSIVE SERVICE

一、储运服务

1、展览品代理收货服务

深圳会展中心实行展馆红线范围内的展品吊装、搬运、存储专营服务及管理

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明			
3.1.1	展品进出馆打包服务	m ³	280 元 /m ³	叉车卸车、一次就位、拆装箱、拆装底托、空箱搬运存储、装车（不含吊车）			
3.1.2	裸机进出馆打包服务	m ³	200 元 /m ³	叉车卸车、一次就位、装车（不含吊车）			
3.1.3	空箱搬运存储打包服务	m ³	150 元 /m ³ / 展期	空箱出馆搬运、空箱存储、空箱进馆搬运			
3.1.4	裸机进馆服务	m ³	120 元 /m ³	叉车卸车并将展品运送至展台、一次就位			
3.1.5	小件展品进馆	单件小于 30KG	50 元 /m ³	将展品送至展台			
3.1.6	拆箱费	m ³	50 元 /m ³	拆箱、拆底托			
3.1.7	装箱费	m ³	50 元 /m ³	装箱、装底托			
3.1.8	空箱搬运费	m ³	50 元 /m ³	将空箱送至堆放点			
3.1.9	空箱存储费	m ³	30 元 /m ³ / 天	存入之日起开始计费			
3.1.10	展品二次就位	叉车	300 元 / 台 / 次	在 3.1.1 基础上收取			
3.1.11	展品组装辅助搭建	叉车租赁	2000 元 / 台 /4 小时	展品组装、展位搭建辅助 吊车租赁请电话预约：0755-82848646			
		吊车租赁	4000 元 / 台 /4 小时				
3.1.12	吊车附加费	5 吨以下	1800 元 / 台 / 次	在 3.1.1 基础上收取			
3.1.13	超限附加费	1. 单件重量 5 吨及以上的展品，按进出馆每吨 500 元加收，不再另收吊车附加费； 2. 对于超限展品，请电话预约 0755-82848646；直接到达的须等候，并加收 50% 加急费。					
3.1.14	出馆服务各项收费标准同进馆						
<p>备注：严禁未经许可、未经报备的搬运设备在展馆范围内作业（各类吊车、机动叉车、堆高机等）。</p> <p>1. 以上收费项目最少 1 个计量单位起计； 2. 最终解释权归深圳会展中心管理有限责任公司； 3. 办公地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心 1 号馆 8 号门 1109，业务电话：0755-8284 8646</p>							

2、大会合作物流服务商

物流服务商	顺丰物流	京东物流	德邦物流
联系人及电话	乔先生 156 2522 1014	杨先生 187 1807 1201	王先生 176 2648 1810
驻场地点	会展中心一楼东通道 4 号服务点	会展中心一楼西通道 3 号服务点	会展中心一楼西通道 5 号服务点

二、酒店推荐

2026 中国（深圳）国际品牌内衣展指定接待商--深圳市捷旅国际会议展览有限公司，是一家从事高端展会服务的专业公司。展览会期间有一批专业队伍为您提供返程机票、酒店预订及租车、商务旅游及其他展会解决方案等服务。

服务热线①：+86-755-8288 0090 （胡小姐）

服务热线②：+86-755-8288 0055 （曾小姐）

手机/微信号：17722570869 (曾小姐) /18126464213 (胡小姐)

预定网址：www.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=2773

预定邮箱：service@bestmeeting.net.cn



(扫描二维码 在线预订酒店) (更多详情请联系工作人员)

一、酒店推荐表

星级	酒店名称	房型	价格	早餐	酒店地址	地铁	到展馆距离
五星	深圳四季酒店	豪华大床房	1650	单早	深圳福田区福华三路 138 号	会展中心站 D 出口	步行 3 分钟
		豪华双床房	1800	双早			
五星	深圳温德姆至尊酒店	雅致大床房	1000	单早	深圳福田区彩田路 2009 号 瀚森大厦	岗厦地铁站 D 出口	步行 10 分钟
		雅致双床房	1100	双早			
准五	深圳福田皇岗城际酒店	豪华大床房	668	单早	深圳福田区福民路 28 号	皇岗村 D 出口	步行 15 分钟
		豪华双床房	728	双早			
四星	金中环酒店公寓(深圳会展中心店)	豪华大床房	580	单早	深圳福田区金田路 3037 号 金中环商务大厦 (6B 楼办理入住)	会展中心 E 出口	步行 5 分钟
		豪华双床房	580	双早			
四星	福青龙华天假日酒店(深圳会展中心店)	尊贵大床房	528	单早	深圳福田区彩田南路 2030 号	岗厦站 E 出口	步行 12 分钟
		尊贵双床房	558	双早			
四星	秋果 S 酒店(深圳福田会展中心店)	丽致大床房	488	单早	福田区滨河大道 5022 号联合广场 B 座	岗厦站 E 出口	步行 15 分钟
		丽致双床房	488	双早			
五星	深圳华安国际大酒店	高级大床房	458	单早	深圳罗湖区宝安南路 2001 号	大剧院站 D 出口	地铁 10 分钟
		高级双床房	458	双早			
准四	秋果酒店(皇岗口岸店)	静谧大床房	428	双早	深圳福田区福田南路 32 号	皇冠口岸 F 出口	车程 7 分钟
		深睡双床房	428	双早			
四星	清能楚天大酒店(深圳福田会展中心店)	豪华大床房	418	单早	福田区滨河大道 9003 号	石厦 C 出口	公交 5 分钟
		豪华双床房	418	双早			
四星	深圳鹏威酒店	豪华大床房	348	双早	罗湖区红宝路 15 号	大剧院站 D 出口	地铁 15 分钟
		豪华双床房	348	双早			
三星	深圳宝轩酒店	高级大床房	328	双早	深圳罗湖区东门南路 2007 号	向西村 D2 出口	车程 17 分钟
		高级双床房	328	双早			
准三	橙果酒店(深圳罗湖东门老街店)	时尚大床房	268	双早	深圳罗湖区湖贝路 2195 号	湖贝地铁站 C 出口	车程 21 分钟
		商务标准间	268	双早			
二星	兴华宾馆	高级大床房	218	无早	福田区深南中路 2026 号	科学馆站 B 出口	地铁 10 分钟
		高级双床房	218	无早			

备注：1.以上价格已包含酒店服务费及税项，所有费用将以人民币结算。

2.以上价格为预付价，即阁下需预付首晚房费作为房间担保，未付预付款的房间将不能一直保留。

3.如遇特殊情况，酌情调整价格，详情咨询工作人员。

4、四季酒店 10 间成团方可享受以上团队价，未成团价格另议。

展商服务预订表格

可填写下表，并传真或 Email 至大会指定接待商---深圳市捷旅国际会议展览有限公司。

1. 预订个人资料：

参展单位名称				联络人		
电话		手机				
传真		电邮				
酒店名称						
宾客姓名	入住日期	退房日期	房间类型			
			<input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 双床房			
			<input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 双床房			

2. 车辆预订：

深圳市捷旅国际会议展览有限公司拥有配套完善关联服务平台和众多的服务合作伙伴，在保障旅游服务运作的同时能满足不同宾客的个性化和多样化的需求，能确保宾客在展会期间放心、安全的享受车辆服务。

车型	路线	优惠价格 (RMB)
别克商务 GL8	深圳机场-市区内酒店 (包含路桥费)	450/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	350/趟
	深圳市区内全天用车 (10 小时, 100 公里内, 不含路桥、停车费)	1000/天
22 座豪华中巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	700/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	600/趟
	市区内全天用车 (10 小时, 100 公里内, 不含路桥、停车费)	1250/天
45 座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	850/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	800/趟
	市区内全天用车 (10 小时, 100 公里内, 不含路桥、停车费)	1450/天
49 座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	900/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	850/趟
	市区内全天用车 (10 小时, 100 公里内, 不含路桥、停车费)	1600/天

单趟报价已含：油费、路桥费、服务费、司机小费和税费；

包天报价不含：停车费、司机餐费,超时超公里需按: 别克商务-22 座中巴超时 100 元/小时; 45-53 座大巴超时 150 元/小时, 超公里 10 元/公里计算; 包含等候超时 100 元/时, 等候 30 分钟以内免费。接机牌按￥50 元/块收费。

以上报价为平时用车报价, 具体请按实际用车时间和详细行程报价为准! 用车需根据实际产生量结算。

3. 其他服务：

<input type="checkbox"/> 横幅 (每条 150 元起)	<input type="checkbox"/> 摄影 1600 元/机	<input type="checkbox"/> 易拉宝 (每个 180 元起)
<input type="checkbox"/> 速记 1600 元/人	<input type="checkbox"/> 摄像 2000 元/机	<input type="checkbox"/> 翻译 800 元/天起

此外，我们还提供国内及国际往返机票预订服务。

请将此表填写完毕后传真至: (86-755) 88364202 或 Email 到邮箱: service@bestmeeting.net.cn 我们将在 24 小时内以传真或电邮形式回复您。

如有任何更改或咨询，请与会务组联络，电话: (86-755) 8288 0739/8288 0053

03

第三部分

展馆使用管理规定

MANAGEMENT RULES FOR THE USE OF EXHIBITION HALL

一、展馆使用规范须知

(一) 施工作业管理规定

1. 本届展会特装展位的总体结构限高 5 米（包括地台高度和悬挑造型等，如与展馆高度要求不一致时以本规定为准），于展厅内局部有天花顶板的区域搭建时限高 4 米，禁止任何超过此高度的搭建行为。
2. 展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持 1.5 米，不得遮挡、封闭出风口，影响其正常使用。如展位遮挡了出风口，必须在出风口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小的导风口。
3. 搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，如展位必须使用木材、纱网等易燃材料，在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面积贴防火面饰板，布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。现场消防检查达不到防火要求的材料将清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。
4. 在公共区域、通道及展位铺设的地毡，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。
5. 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于 2 平方米的玻璃均须进行钢化处理，承重装饰玻璃其厚度不得小于 10 毫米。其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。
6. 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。
7. 在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求，展位内应安装明显的疏散指示标志。扶手必须牢固，以防止人员滑跌。
8. 在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建，会展中心有权制止其施工行为，特装承建单位和主场承建单位必须按照要求进行整改。
9. 参展商、承建单位必须依据国家相关法律法规采取必要的安全防范措施，保障展位施工人员人身安全。

(二) 特装展位施工管理

1. 展会主（承）办单位对展位施工安全负责，展会主（承）办单位及展会主场承建单位在展会布展、开展

期间，应组织人员进行现场安全检查，对现场发现的不符合安全规定的施工行为或安全隐患，督促其整改，以保证整个展会顺利、安全举行。

2. 特装展位工程设计和施工方案，应由展会主场承建单位负责组织专业人员或委托专业公司进行设计资质、施工资质、展位结构、材料、安全用电等项目的审核；审核通过后的特装展位图纸方办理进场申请手续。
3. 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。
4. 两层及两层以上展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核，并出具结构安全评估文件，进场前承建商必须向会展中心提交评估文件。
5. 特装承建单位布撤展期间必须保证施工安全，会展中心将对特装展位进行抽查，发现问题后提出整改通知，由主（承）办单位或其委托单位负责督促整改。
6. 特装承建单位必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续，并缴纳管理费用，严禁面积不符和一证多用；承建单位不得为其它施工单位代办施工手续，违者将取消其进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从会展中心管理人员的管理，并配合其工作。
7. 特装展位施工单位必须按展位设计工艺规范施工，施工单位不得在施工过程中偷工减料，或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。
8. 特装展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，高度限制在 5 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 9 米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。
9. 无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 30 厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
10. 特装展位结构安全，必须依靠展位本身构件，特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。

(三) 布展延时加班管理

特装展位承建单位需要延时加班时，应于布展当日 16:00 时前向主场承建单位申报加班手续。

二、用电管理

1. 展位施工中必须具有专业电气图纸，进场施工的所有电气作业人员必须持有有效的《电工特种作业操作证》，熟悉和了解并遵守国家有关电力安全作业规程和标准，不得违规、违章作业；
2. 参展商及承建单位必须使用安全合格、符合国家标准（GB）的电气材料，如电缆、开关和灯具等；设备线路的电线电缆除穿暗管敷设外，应采用无卤低烟型电线电缆；当电线电缆成束敷设时，应采用阻燃电线电缆；配电线路应采取穿金属管、采用封闭式金属线槽或难燃材料的塑料管等防护保护措施；电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求；
3. 承建单位或参展商在展位搭建时，必须预留配电箱接口位置，以便于电源接驳和紧急抢修；
4. 电源连接线不允许跨通道敷设，特殊情况跨过通道时，安装高度必须超过3米以上，且有铝柱或铝条作为依托。电缆线穿过公共通道必须加盖防护板、贴上警示胶带；
5. 特装展位如用电量超出原申报容量，必须向展馆重新申请。展馆将对检查中发现特装展位超申报容量用电的行为进行处罚；
6. 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，展位内安装的射灯其灯头与装饰物距离不得少于0.3米，且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于0.5米；
7. 所有开关接口和线路接头处必须连接牢靠，使用国家标准的接线盒（箱）接驳；
8. 380V动力电源作为三相四线制非动力电源使用时，必须调整好三相负载，应尽量保持三相平衡。所有电气设备均须采取可靠的接地保护或接零措施，所有开关及电缆的负荷承载，应控制在标称设计容量的80%以内；
9. 室外安装、使用电气设备，线路及开关必须采取可靠的防护、防雨、接地及警示措施；
10. 不得移动和破坏展馆建筑本体原设计固定的电力和照明设备和设施；
11. 展位如出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及承建单位必须及时断电检查处理。如因展商（承建单位）自带的电缆线或灯具、及设备故障等原因引起的此类现象，必须立即维修和更换；如由于展商或承建单位在标准展位基本配置上私自加装用电设备，或特装展位超负荷用电引起的开关跳闸，在整改的同时必须重新申报负荷及电源。对拒不执行和配合会展中心整改措施的，会展中心有权对展位进行断电或停止施工处理，会展中心展位采用二级漏电接地保护方式供电，参展商须严格按照此标准执行。如果参展商使用的电力设备或设施与会展中心的二级漏电接地保护有冲突，导致无法正常供电而自愿放弃漏电接地保护装置的，应在预租时提前提出要求。参展商必须签署“自愿放弃漏电接地保护装置”《安全承诺书》，会展中心依据《承诺书》要求，将漏电保护开关更换成无漏电保护的塑壳开关；
12. 展位内不得使用碘何灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器等发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；严禁使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线等不合格电缆线；
13. 标准展位内配置的220V电源插座，仅限用于小型家用电器使用（如电视机、饮水机等），禁止在该电源插座上使用电炉、烤箱、微波炉等高耗能大功率电器；
14. 加热、加工型等大功率电器应申请独立电源，提前申报，并经会展中心相关人员检查合格后方可使用；严禁展位超负荷用电及跨展位用电；
15. 展厅内临时设置的电加热设备，与电加热设备贴邻的墙面布置、操作台均应使用不燃材料；
16. 展馆设施电力插座接驳必须有接地保护或接零保护，插座必须严格遵循国家标准（GB 1002-2008）左零右火要求，接地孔位于上方；
17. 会展中心及主场公司将不定时对所有展位的用电安全进行检查。如发现未按国家标准接驳、未安装接地线，零线、火线未按照接驳顺序接反的插座，将依据会展中心相关规定给予断电并扣除安全押金3000元；
18. 基于安全防火需要，会展中心将根据主（承）办单位要求，在每天展会闭馆前停止展位供电；闭馆后所有展位一律不再供电，有特殊供电需求的展位（如24小时供电需求的），须提前向服务台申请24小时不间断供电；
19. 因违章、违规接驳安装和用电，而造成人员伤害、火灾事故和财产损失的单位和个人，会展中心将视情节轻重追究当事人的责任，必要时将由司法机关介入追究法律责任。

三、消防安全管理规定

展馆区域内的所有展位搭建都必须遵守《展馆消防安全管理规定》，严禁超出规定范围设置展位，不允许以任何形式占用展馆消防通道，堵塞展馆安全出口。

参展单位对展位相关安全负责，展馆安全人员现场例行检查中，有权要求施工单位出示展位有效安全证明文件，如具有设计资质的公司出具具有加盖公章的设计文件（包括效果图、结构图以及资质文本复印件），必要时还需提供消防措施处理示意图和结构承重说明。施工单位须在进场前将与参展单位签订的《施工委托及消防安全责任书》交现场服务台备案。

1. 展位搭建不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台。
2. 布（撤）展期间各种装修材料、展样品不得堆放在展厅门口或展馆通道上，以免堵塞消防通道、防火门。
3. 展馆内除指定区域外严禁吸烟。对违规行为予以制止和警告，情节严重或屡教不改者展馆有权劝其离馆或上报公安消防机关处理。
4. 布展期间使用的包装箱、纸屑等杂物应在大会开幕前及时清理出馆，严禁将其堆放在展位内、柜顶或展位板壁背后，如有违反，按有关规定严肃处理。
5. 制作灯箱时应留有足够的散热孔，日光灯镇流器应脱离箱体，使用易燃材料制作的灯箱，内部须作防火处理。禁止在展位内使用发热量大带触发器的高温高压有安全隐患的碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯等有安全隐患的灯具。
6. 展馆内严禁存放、带入使用或展示易燃、易爆、放射性及有毒物品。施工现场严禁明火、切割、打磨、电焊、

气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业。在展厅内禁止燃放烟花和冷烟花，馆外燃放烟花须获得公安机关批准和会展中心许可。

7. 严禁使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线；严禁使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗能大功率电器；严禁在标准展位加装灯具、大功率电器等用电设备。

8. 展会搭建材料消防要求：在深圳会展中心馆内搭建的展台必须使用不燃或难燃的材料，地毯、木夹板、布幔等可燃材料必须经充分防火处理使其阻燃性能达到难燃（B1）级，建议全面使用难燃木夹板和阻燃地毯。馆内禁止使用聚氨酯（泡沫类）、泡沫KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纺纱布等易燃材料，材料的燃烧性能不明确的，须提供材料检验报告，证明其燃烧性能满足相关要求。公安消防部门特别强调泡沫KT板属聚氨酯材料严禁在展馆内使用。

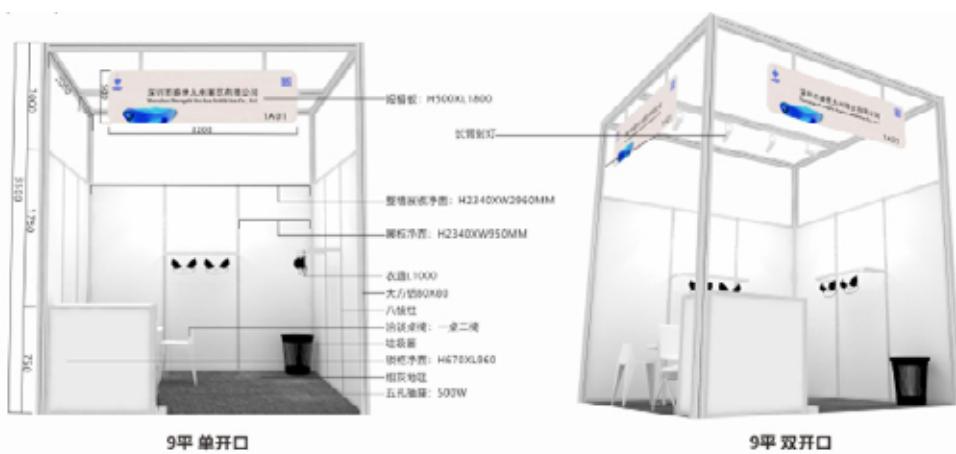
9. 面积超过50平方米的特装展位应按1个/50平方米的标准自配4kg的ABC干粉灭火器，从布展开始即应摆放到位，直至撤展结束方可撤离。

04

第四部分 标准展位须知

STANDARD BOOTH NOTICE

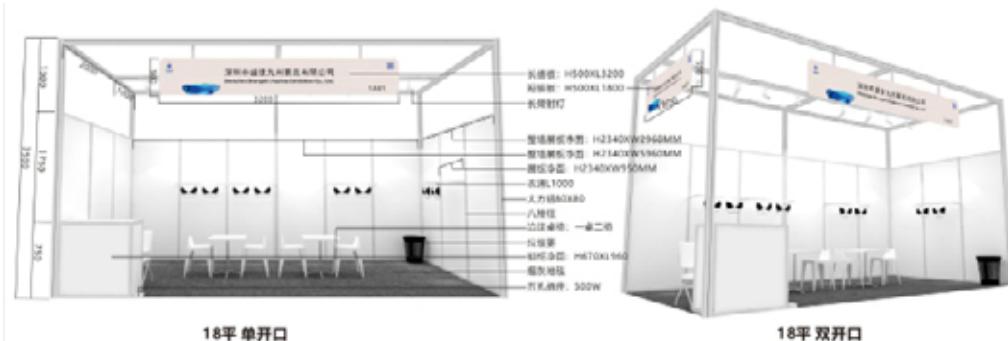
一、标准展位样式及配置



备注：标准展位标配桌椅形象、构造，以现场实际配送为准，本图例仅供参考。

标准展位面积为 9 平方米（3 米 × 3 米），展位总高 3.5 米，基本配置如下表：

物品	数量	物品	数量
洽谈桌椅	1套 (1桌2椅)	折椅	1把
接待台	1个	电源插座	1个
轨道射灯	6盏	垃圾篓	1个
地毯	9平米	挂杆衣通	2个



备注：标准展位标配桌椅形象、构造，以现场实际配送为准，本图例仅供参考。

标准展位面积为 18 平方米（3 米 × 6 米），展位总高 3.5 米，基本配置如下表：

物品	数量	物品	数量
洽谈桌椅	2套 (2桌4椅)	折椅	2把
接待台	2个	电源插座	2个
轨道射灯	12盏	垃圾篓	2个
地毯	18平米	挂杆衣通	4个

二、展位变动收费标准

序号	服务项目	费用	序号	服务项目	费用
1	拆除展板	50 元	4	楣板互换	100 元
2	安装展板	50 元	5	拆除楣板	50 元
3	楣板制作	100 元	6	增加衣通	50 元一米

三、标准展位租赁清单

序号	服务项目	规格尺寸	单价 3月 22 日前	单价 3月 22 日后
ZH01	咨询桌	1000L*500W*750H(mm)	150 元	195 元
ZH02	白方桌	700*750H(mm)	120 元	156 元
ZH03	白圆桌	直径 650*750H(mm)	130 元	169 元
ZH04	玻璃圆桌	直径 600*750H(mm)	160 元	208 元
ZH05	长条桌	1200L*500W*750H(mm)	120 元	156 元
ZH06	简易桌	1000Lx500Wx750H(mm)	100 元	130 元
ZH07	锁柜	1000L*500W*750H(mm)	200 元	260 元
ZP01	白折椅	400Lx400Wx780H(mm)	25 元	33 元
ZP02	葫芦椅	370Lx450Wx800H(mm)	50 元	65 元
ZP03	吧椅	可升降高度	50 元	65 元
ZP04	黑色皮椅	430Lx440Wx810H(mm)	80 元	104 元
ZP05	单人沙发	800L*700W*650H(mm)	360 元	468 元
ZP06	双人沙发	1500L*700W*700H(mm)	800 元	1040 元
SH01	平层板	950L*300W(mm)	50 元	65 元
SH02	斜层板	950L*300W(mm)	60 元	78 元
SH03	低玻璃展示柜	1000L*500W*1000H (mm)	450 元	585 元
SH04	高玻璃展示柜	1000L*500W*2000H (mm)	600 元	780 元
SH05	立式资料架	300L*360W*1420H(mm)	150 元	195 元
SH06	桌布	多种颜色选择	30 元	39 元

序号	服务项目	规格尺寸	单价 3月22日前	单价 3月22日后
SH07	单人茶几	500L*500W*450H(mm)	80元	104元
SH08	双人茶几	1000L*500W*450H(mm)	120元	156元
SH09	围板(展板)	950L*2500H(mm)	100元	130元
SH10	地毯	多种颜色选择 / 平方米 (m ²)	30元	39元
SH11	一米栏	多种颜色选择	50元	65元
SH12	饮水机	配两桶5L矿泉水	180元	234元
SH13	落地衣通	1500L*1800H (mm) (黑色)	260元	338元
SH14	悬挂衣通	1000L (白色)	60元	78元
SH15	洞洞板	1000L*2000mH(送32个钩)	200元	260元
SH16	洞洞板	1000L*1000mH(送16个钩)	150元	195元
SH17	槽板	1000L*2000mH(送30个钩)	300元	390元
SH18	海报制作(背胶)	按平方米 (m ²) 收费	80元	80元
SH19	海报制作(雪弗板)	按平方米 (m ²) 收费	150元	150元
SH20	铲灯	100瓦	300元	390元
SH21	长臂射灯	25瓦	80元	104元
SH22	42寸落地款电视	支持U盘/HDMI线播放	600元	780元
SH23	50寸落地款电视	支持U盘/HDMI线播放	900元	1170元
SH24	60寸落地款电视	支持U盘/HDMI线播放	1400元	1820元
SH25	500W插座		500元	650元
SH26	220V/10A二级电箱租赁		500元	650元
SH27	220V/16A二级电箱租赁		600元	780元
SH28	220V/16A二级电箱租赁	含工业插头租赁	800元	1040元
SH29	标摊电力人工接驳费	视情况变动	500元	650元

四、标准展位管理规定

1、本届展会标准展位采用大方铝搭建，为保证整个展会效果的统一性，严禁参展商对标准展位的搭建做任何改动。参展商对展位内部背板的装饰高度不得超过2.5米。

2、参展商不得擅自拆装、改动由组委会统一搭建的展位和配置的展具，不得在展材上钉孔、涂喷油漆，不得锯裁、损坏展板和直接在展板、展材上使用发泡双面胶和各类强力粘胶，如有损坏，需照价赔偿。

3、标摊的楣板文字（参展企业名称）由组委会统一制作，参展商未经批准不得擅自更改。展位的楣板文字资料，以参展商回传组委会填写的参展资料为准。需要更改楣板的参展商，请按以下程序办理：

（1）属组委会制作错误：请联系展位招商经理，并把公司名称中、英文资料，递交展会现场客服，由组委会免费更正；

（2）属参展商提供的资料错误：请联系展位招商经理，提供新楣板中、英文资料，递交展会现场客服，经审核同意并交费后给予更改。

（3）属参展商需另行更换楣板资料：请联系展位招商经理，提供新楣板中、英文资料，向展览会组委会提出申请，提供相应的证明文件经审核同意并在组委会收款处交费后给予更改。

4、标摊配置的电源插座电压为220伏，展位内提供500瓦插座一个，仅供照明、以及手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，每一插座只允许接用一个电具，禁止用拖板相互联接、机器接驳及照明接驳等使用，如有更大的用电需求，应向主场承建单位提出申请，由专业工作人员按用电规范安装，以确保

安全。超负荷申请用电费用，具体标准以展馆执行为准，严禁自行加装灯具大功率电器等用电设备，如发现违规行为，主场承建单位有权制止并没收灯具和插座。

5、标准展位的自行修改、重新搭建必须报组委会备案

（参照特装展位管理）。设计、施工尽量由有资质的搭建商来实施，以避免对其他的标准展位造成不良影响。搭建的方案，必须报组委会审核，施工单位必须具有施工资质。参展企业应向展馆交纳施工管理费、清洁押金、施工安全押金，申请电源、展具。主办单位不再提供原标准展位的任何设施（包括地毯）。

6、严禁在展馆公用设备设施、地面和墙体粘贴任何物件，不得使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件，不得在墙面、地面打孔、刷漆、刷胶、粘贴、涂色。严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、打钉、开洞。不得损害展馆的一切设施，如有违反将按损坏设备的价格的2-5倍罚款。

7、展位搭建、布置不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、展品。

8、参展商不得在展板上悬挂物品，如由于参展商悬挂超重物品或使用不当，造成的展位坍塌或展品受损，主办单位与主场承建单位将不承担任何责任，如造成展板或家具损坏，参展商须做出赔偿。

9、展商如需制作展板海报建议尺寸：

单板尺寸：950mm 宽×2340mm 高

3米展板尺寸：2960mm 宽×2480mm 高

10、标准展位供电时间为布展最后一天下午15点开始。

05

第五部分 特装展位报馆须知 SPECIAL BOOTH NOTICE

一、特装安全搭建规定

- 1、展位使用电线必须为合格的带护套线，要求容量充足，连接必须用接线柱；
- 2、搭建材料须使用不燃或难燃材料；严禁使用聚氨酯泡沫、KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布、假绿植等易燃材料和消防严禁使用材料，地毯的阻燃性必须达到难燃B1级；
- 3、按照50平方米/具，每个布置点不少于两具的标准，配置足够数量的合格灭火器；
- 4、特装展位封顶其面积必须控制在展位总面积1/3内，且必须配备火感报警器；
- 5、大跨度（超过6米）、多层结构、以及其他高难度复杂结构必须增加支撑确保安全可靠，并需有资质的建筑设计部门出具的结构安全评估文件，以备展馆现场查验；
- 6、展位搭建不得超出规定面积，不得以任何形式占用遮挡所有通道空间及消防设施和空调通风口（远离通风口1.5米）；
- 7、特装展位的搭建高度限高5米（包括地台高度），平台下展位限高4米；
- 8、按公安消防局要求，凡有顶的展位均应设置临时烟感探测器和临时自动喷水系统；
- 9、现场安全管理人员发现的任何安全问题，施工单位必须无条件按要求进行整改；
- 10、严格按照要求完成展位搭建图纸申报。现场搭建接受展馆、组委会监督检查。展期请务必安排工作人员，做好展位维护工作，保证有序、安全参展。展后，务必按时完成展位拆除、场地清理工作；
- 11、根据省公安厅，粤公通字（2014）13号文件：展厅内设有四面围合度大于75%的隔断的展示区域的疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应少于5米。当该类展示区域面积不大于120平方米，疏散出口采用开敞式，净宽度大于5米，且该区域最远点至该疏散出口的直线距离不超过15米时，可设置1个疏散出口。安全出口和疏散出口前1.4米范围内不应布置任何展品；
- 12、展位搭建必须和消防栓四周至少保持1米距离，留出取用通道；
- 13、严禁在展馆公用设备设施、地面和墙体粘贴任何物件，不得使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件，不得在墙面、地面打孔、刷漆、刷胶、粘贴、涂色。严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、打钉、开洞。不得损害展馆的一切设施，如有违反，将按损坏设备的价格的2-5倍罚款；
- 14、展位搭建不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台。

二、主场服务商

2026第21届中国（深圳）国际品牌内衣展组委会指定深圳市跨世纪会展策划有限公司为展会主场服务商，并负责所有特装展台水、电接驳、设备租用及通讯等服务事宜。主场服务平台地址：<http://cansys.cn> 登录平台后请搭建商务必加入主场服务群，相关展会通知及主场工作将在工作群内完成！邮箱：szhydf@qq.com （大型展位及CAD图纸经沟通后可申报到此邮箱，其他展位邮件申报无效）

工作职责	负责人	负责项目	办公电话	负责内容
主场工作人员	翟文静	特装展位报图工作对接 / 总服务台负责人	153 0755 9276	特装报审人员
主场工作人员	全宜华	特装审图及现场安全监管 / 消防负责人	199 2875 7757	特装审图人员
主场工作人员	林佳怡	标展负责人	190 6502 2161	标展及现场服务人员

三、各项收费标准

特装报馆收费标准如下：

类别		价格
布撤展货车通行证（仅限黄牌 1.5 吨以上使用）	一车一证	20 元 / 张
施工证	一人一证	30 元 / 张
特装管理费	搭建商	80 元 / 平方米
展位限高押金	展位限高 5 米（平台下限高 4 米），超出将扣除押金	5000 元 / 展位
音量控制押金	音响需控制在 65 分贝以下，超出将扣除押金	
安全清洁押金	100m ² 以内（含）	20000 元 / 展位
	101-200m ² 以内（含）	30000 元 / 展位
	201m ² 以上（含）	50000 元 / 展位

押金清退流程说明：

1. 撤展结束时，需获得展台清洁确认单；

2. 特装展位清洁标准：

(1) 布展和撤展结束时，展位如有装修垃圾遗留，遗留的垃圾按 1000 元 / 车（240 升塑料垃圾车），地面墙面污染（油漆、燃料、木胶、贴膜等）等按 400 元 / 平方米扣费；

(2) 若展商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边，则按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除；

(3) 若撤展结束时，仍有特装展位保持展位未动，则根据该展位面积按 100 元 / 平方米从押金中扣除作业拆除清理费。

押金退还说明：

将统一通过网上银行退回原汇入账户，请在撤展后的 7 日内登录大会主场服务平台 <http://cansys.cn> 申请清退押金，押金将于展会结束后 60 个自然日退还。

电费

名称	规格	单位	价格	电力请须知
动力电源 (展期用电)	380V/16A	条	1650 元 / 展期	1、特装展位的参展商必须预订照明用电，标准展位内如有大功率用电设备的，须按特装展位用电标准申报。任何申报方应预留 20% 容量作为预留安全负荷，以防意外超负荷造成火灾等事故。
	380V/32A	条	3080 元 / 展期	2、需在 2026 年 3 月 5 日 17:00 点前图纸申报合格并及完成预租付款，所有超过（2026 年 3 月 5 日）之后申加收 10% 费用，退改电箱规格，原申请设施收 30% 退改电手续费用。
	380V/63A	条	5500 元 / 展期	3、请服从会展中心相应电力接驳的管理规定，并自带二级电箱及工业插头分接使用电力。展馆电箱有损坏、违规操作而造成跳闸、短路、电线起火等情况，申请方须承担责任并赔偿损失。
	380V/100A	条	9900 元 / 展期	4、220V/10A 电源，展馆方提供一条带三孔插座的电源，申请人自带配有三孔插头及二级电箱后接驳使用。
	380V/150A	条	16500 元 / 展期	照明用电与机械设备用电必须分开预订，安全起见，请根据最大启动电流预订用电。如果展商原申报的功率小于实际功率，造成开关跳闸、线路发热等情况，需重新申请接驳更高规格的电源及开关的，原申请设施需收 30% 退改电手续费用，新申请用电按现场价格收取！
	380V/200A	条	18500 元 / 展期	5、临明用电说明：原则上布展期最后一天的下午 14:00 统一供电，如需提前开通展期用电的展位，须到服务台申报并办理提前用电手续，以半天（4 小时）为一个申报周期，低于 4 小时的，按照一个周期计算（含电费 + 人工值守 + 材料损耗）。撤展期间需要延期用电的展位，必须提前到服务台申报并办理延期用电手续，以 2 小时为一个申报周期，低于 2 小时的，按照一个周期计算（含电费 + 人工值守 + 材料损耗）。
照明电源 (展期用电)	220V/10A	条	770 元 / 展期	6、布展、开展、闭馆及撤展期间，展馆将严格按照规定时间统一进行送电及断电，参展商必须对展位内所有用电设备及设施提前自行断电。如参展设备没有提前自行断电而造成的用电设备及设施损坏，所有损失及后果由参展商自己承担，如因此而造成展馆电力设施损坏及事故的，由设备拥有者或使用者承担其责任及后果。
	220V/16A	条	1100 元 / 展期	
	220V/32A	条	2200 元 / 展期	
	220V/63A	条	3300 元 / 展期	
临时用电 (布展施工)	220V/16A	条	660 元 / 布展期	
	380V/16A	条	880 元 / 布展期	
电力接驳示意图				
				

延时服务费

加班时段	费用	备注
22:00-24:00	30 元 / 平方米 (36 平方米起申报)	1、参展商应于闭馆前 1.5 小时（即 16:00 前）申请，16:00 以后申报加收 10%； 2、延时服务不提供空调； 3、原则上不允许参展商 24:00 以后延时服务，在特许情况下，24:00 后的延时服务费 35 元 / m ² / 2 小时。

空压机费用（按需购买）

序号	供应容量	单位	金额
1	500 升 / 分	个	3900 元 / 展期
2	700 升 / 分	个	4200 元 / 展期
3	1000 升 / 分	个	5200 元 / 展期

供气技术指标：

- 移动供气技术参数如下：供气压力范围 P=0.6-0.8Mpa 气体中粒子大小≤ 20μm 粒子浓度≤ 10mg/m3 最大含油量≤ 3PPM 露点温度 -15°C
- 展馆提供的压缩空气质量在以上技术参数范围内，超出此范围的需求请客户自行携带压缩空气设备或增加附属处理设备，因客户接驳自带设备造成的压缩空气质量问题由客户自行负责。
- 需在 2026 年 3 月 5 日 17:00 点前完成预租付款，所有超过（2026 年 3 月 5 日）之后申加收 10% 费用；2026 年 3 月 23 日及之后现场申请，加收 20% 费用，现场不保证供给！本项目不接受退换服务。

网络费用（按需购买）

名称	单位	价格
IP 城域网	20M/ 上行 20M, 下行 20M	20000 元 / 展期
	50M/ 上行 50M, 下行 50M	30000 元 / 展期
	100M/ 上行 100M, 下行 100M	40000 元 / 展期
	200M/ 上行 200M, 下行 200M	75000 元 / 展期
	500M/ 上行 500M, 下行 500M	135000 元 / 展期
局域网接入	馆内共享 300MB 带宽，仅共一台电脑上网，禁止使用路由器	780 元 / 展期
ADSL 拨号上网	100M/ 上行 10M, 下行 100M	3000 元 / 展期
	200M/ 上行 20M, 下行 200M	4000 元 / 展期
	500M/ 上行 50M, 下行 500M	5000 元 / 展期
固定给水 (含排水)	DN15mm(4 分)	2080 元 / 展期
	DN20mm(6 分)	3400 元 / 展期
	DN25mm(1 寸)	3900 元 / 展期

备注：

- IP 城域网及 ADSL 拨号上网由此线路由中国电信提供，不提供路由器，需自带网络分线材备、设备、技术人员；
- 为确保展馆计算机网络的正常运行，为展商提供稳定的网络服务，馆内严禁使用有线路由器及无线路由器，如发现使用有线路由器或无线路由器设备，会展中心将关闭其计算机网络端口；
- 需在 2026 年 3 月 5 日 17:00 点前完成预租付款，所有超过（2026 年 3 月 5 日）之后申加收 10% 费用；2026 年 3 月 23 日及之后现场申请，加收 20% 费用，现场不保证供给！本项目不接受退换服务。

四、展会安全责任险

为避免每次展会部份搭建商提交虚假保单信息，本次展览会特装展位展台责任险指定主场承建公司深圳市跨世纪会展策划有限公司统一代买。

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，减少发生意外为企业带来的经济负担，为承揽方搭建企业及参展单位统一投保展览会保险。

保险方案：

1、展览会责任险每个特装展位累计赔偿限额：RMB600 万元，每次事故每人赔偿限额：RMB70 万元。其中：

(一) 本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员，对雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：累计赔偿限额：RMB300 万元；每次事故每人赔偿限额：RMB70 万元；

(二) 第三者的人身损害所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：累计赔偿限额：RMB200 万元；每次事故每人赔偿限额：RMB70 万元；

(三) 本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：累计赔偿限额 RMB100 万元；

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打富德财产保险股份有限公司 24 小时服务热线电话：4006695535。

2、免赔条款：无免赔额

3、保险期限：2026 年 3 月 22 日 0 时 -2026 年 3 月 28 日 12 时

4、保额：

承保范围	累计赔偿限额（元）	每次事故限额（元）	每人每次限额（元）
展览会建筑物	100 万		
雇请工作人员	300 万	300 万	70 万
第三者责任	200 万	200 万	70 万
合计赔偿限额（元）	600 万		

5、保费标准：

面积	保费（元）
0-36m ² (含)	200 元
36-108m ² (含)	350 元
108-300m ² (含)	600 元
300m ² 以上	2 元 /m ²

五、特装展位报馆流程

参展单位出具《特装展位展台搭建委托书》于展台承建单位，并督促承建单位于 2026 年 3 月 5 日前按期办理施工申报手续



搭建商按审图要求提交图纸（必要时根据主场的审图意见进行修改）、资质文件、各项表格，按规定办理申报手续



按付款通知书要求交纳施工管理费、电费、证件费，押金等各项应缴费用

六、搭建资质与图纸申请

1. 搭建公司须按手册要求提交特装展位报审资料至主场申报平台，主场服务商将从展位结构安全性、电路布置合理性、材料防火性等几个方面在申报后不晚于两个工作日内进行审核回复，布展期间凭相关材料到现场办理进场搭建手续。
2. 申报截止日期为 2026 年 3 月 5 日 17: 00 (需在此时间前申报资料及图纸审核均为合格，并完成缴纳相关费用)。
3. 2026 年 3 月 5 日 17: 00 后 -3 月 22 日期间申报，需缴纳审图费 1000 元，展馆设施需额外加收 10%。
4. 现场报到申报，提交纸质资料和彩打图纸，需缴纳审图费 3000 元，展馆设施需额外加收 20%。

特装申报材料如下列表：

序号	文件名称	备注说明
附件 1	深圳会展中心进馆作业安全承诺书	搭建商加盖骑缝公章 必须填写
附件 2	特装展位进馆施工申请表	签字盖公章 必须提供
附件 3	特装展位按图施工承诺函	签字盖公章 必须填写
附件 4	法人授权委托书（另需提供以下资料 1. 搭建商营业执照复印件 2. 法人身份证复印件 3. 被授权人身份证复印件 4. 电工证、电工证有效期查询结果、身份证复印件）	签字盖公章 必须提供
附件 5、6	特装展位施工管理申请表	按需填写
附件 7	施工管理处罚条例及标准规定	盖公章 必须填写
附件 8	会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书	盖公章 原件需携带至展馆 必须填写
附件 9	展会（活动）展台搭建完工自查自验表	盖公章 原件需携带至展馆 必须填写
附件 10	展位高度及音量控制承诺书	盖公章 必须填写
附件 11	展览会责任险主场代买申请表或搭建商购买展会保险单	盖公章 必须填写
附件 12	高处作业申请表	盖公章 必须填写

关于展台图纸申报要求如下：

序号	图纸清单	图纸要求
01	效果图	需正面图、侧面图、俯视图、内部结构图；
02	平面图	需用米字格标注尺寸
03	立面图	需用米字格标注尺寸
04	施工图	标明各结构尺寸，横梁跨度、墙体厚度、详细材质（B1 难燃级）、及主体承重结构（支撑点位置、横梁负重及连接工艺）
05	电路图	展位配电平面图和配电系统图，注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级；注明用电器的种类、规格、数量、功率；注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格、型号；注明所选用电线（缆）材料的型号、规格；注明展位总配电箱位置和各类用电器安装位置；注明电气线路敷设方式；注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流。
06	展馆设施位置图	水、电、网、气等接驳位置图

备注：

- 所有特装搭建展位限高 5 米，展厅平台下限高 4 米（包括地台高度）；
- 审核图纸过程中，认定不合要求的，有权要求参展商对图纸做出修改，修改后再报图审核；
- 特装完成后，必须做露骨部分的美化工作，否则主场服务商将按影响展会美观程度扣除押金；
- 附件 6、7 务必携带至现场交于主场服务处，领取搭建施工许可证件，否则不予送电。

七、布撤展施工证办理流程及说明

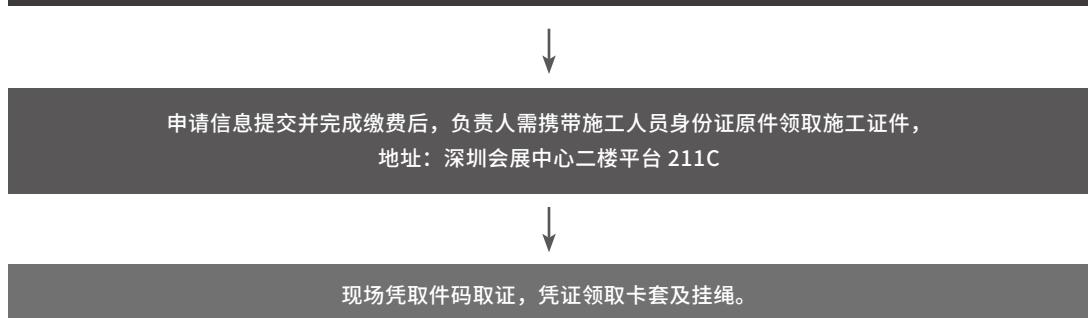
搭建商请务必提前使用在主场申报平台注册的公司名称及税号登录深圳会展中心制证平台：<https://szcec.dataexpo.com.cn/cardAdmin/login> 注册申请布撤展施工证件的账号并完成制证资料的上传。

申请布撤展施工证件需提交办证人员以下信息：

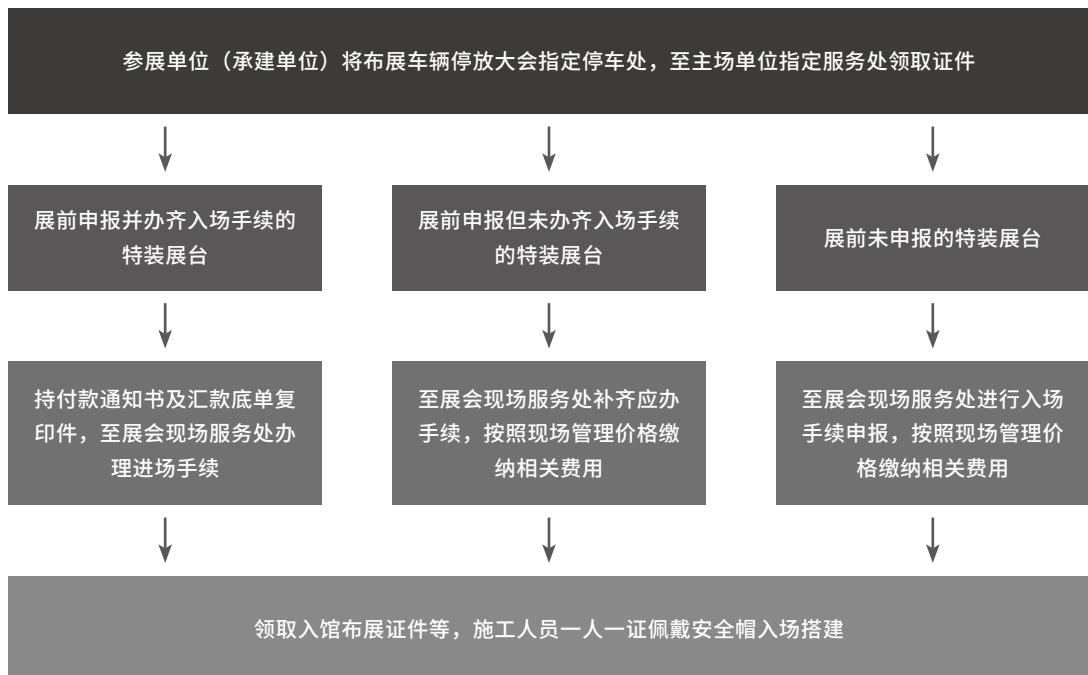
- 制证人员电子照片请上传白底 2 寸免冠标准证件照，**文件以身份证号命名，照片名称必须与申请人的身份证号完全相同，否则将导致图片上传失败**（像素不低于 500*700，尺寸为 240px *300px，照片大小在 200KB 至 400KB 以内，支持 jpg 等格式）。
- 领取证码至深圳会展中心二楼 211C 自助取证机⇒领取卡套和挂绳⇒办证结束。
- 咨询电话：0755-82848848 或拨打手机号：15814699858
- 施工证件费用发票于展览会结束后 5 个工作日内开出，并以邮件的方式发送至申请平台所使用的账号邮箱！

特装展位缴齐所有费用（包含展馆费用及展台押金）后，已完成缴费的展位主场服务商将于 3 月 15 日前开放本次展览会的制证权限，经授权后方可办理布撤展施工证件，严谨为非本展位工作人员办理证件。

使用在主场申报平台注册的公司名称及税号登录深圳会展中心制证平台：
<https://szcec.dataexpo.com.cn/cardAdmin/login> 注册申请布撤展施工证件的账号并完成制证资料上传



八、布展手续流程



九、撤展须知

1. 参展商展品撤出时间为：3月27日 17:00-20:00。
2. 展台拆除及撤出时间为：3月27日 19:00-22:00。
3. 展台内的不允许遗留任何建筑材料或大件生活垃圾，清理完成后请及时联系会展中心相关清洁人员进行签证确认（后期会在服务台等公布联系方式）。
4. 如果未按以上时间撤出或者遗留垃圾，将扣除所有押金。
5. 若参展商或者搭建商不能按以上要求撤出，需要主场服务商协助的，请提前联系咨询主场服务商。

十、缴费方式

特装展位申报资料审核通过后，主场服务商根据申请账号提交的订单信息生成付款通知书，请搭建单位确认订单费用金额无误后于三日内将款项全额支付到指定账号，付款用途备注付款通知书编号（很重要）。请勿多汇或少汇，对公账号禁止私人汇款。发票与付款账号公司名称及汇款金额保持一致。汇款后请将汇款回单上传至主场平台，完成申报流程。施工押金于撤展完成后 60 个自然日退回！

名称：深圳市跨世纪会展策划有限公司

账号：7653 6777 0012

开户行：中国银行股份有限公司深圳东部支行

汇款备注：付款通知书编号

十一、证件办理及管理规定

1、参展商证、施工证：

(1) 参展商证：凭展位确认书在会展中心二楼 205 服务台领取参展商证（3 张 /9 m²），领取到参商证的展商请自行保管，如有遗失将作废原领取条码段，补办收取 50 元 / 张。为杜绝倒卡及限制非专业人士入场，本届展会实行人像识别技术，一人一证，禁止借用他人证件入场。

(2) 施工证：布、撤展期间供空地参展商施工单位使用，按施工单位申请的数量配备，每证收费 20 元。
证件不能转借、变卖、涂改，一经发现组委会有权没收证件。

2、货车电子通行证

(1) 机动车号码申请

大货车电子通行证的办理需提前申请至主场服务商处，请确定车辆及车牌号码后向相应负责人申请（截止日期为 2026 年 3 月 17 日）。特装展位大货车请在主场服务平台按需填写信息申请。

联系电话：0755-23993574 联系人：翟小姐

(2) 货车行驶须知

按照深圳市交通管理部门的要求，大货车和小货车按照不同时段，在不同区域限制行驶：

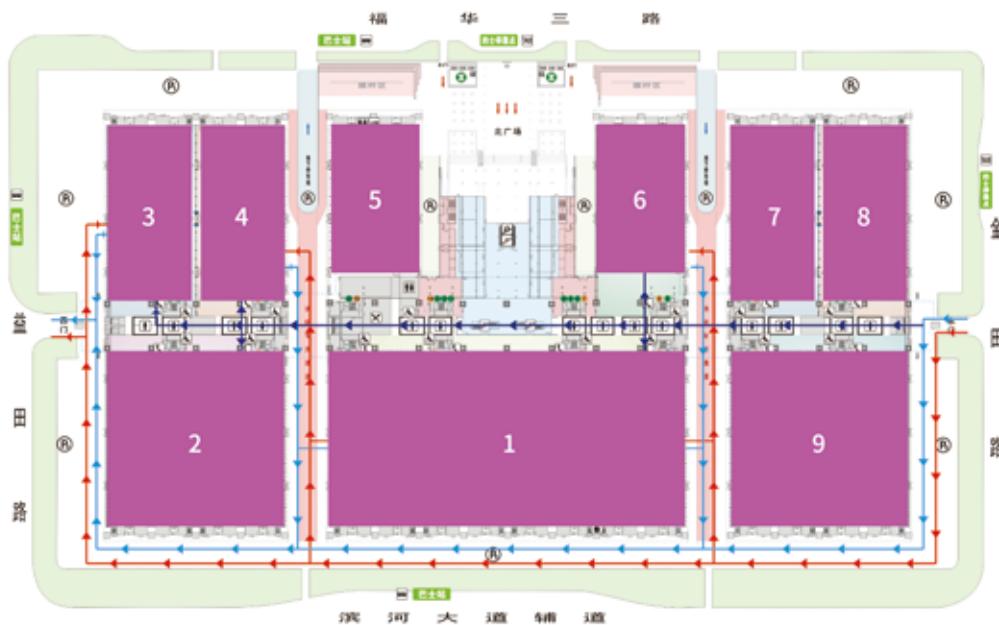
①深圳市内展馆周边大货车限行（本市及非本市均限行），布撤展期间黄牌 1.5 吨以上大型货车需要申请本次展会布撤展货车通行证，）并请按照指定的证件指定时间、路线行驶，否则有可能受车辆出行受到影响！

②所有货车、大型面包车在布展之后必须驶离展馆区域，馆与馆之间通道的车辆在布展之后务必驶离，否则将进行拖走、上锁及罚款处理。

③展馆红线范围内任何车辆行驶速度不得超过 15 公里 / 小时，货车高度不得高于 4.5 米，停车场内禁止车辆鸣笛。

第21届中国(深圳)国际品牌内衣展览会布撤展线路图

布展线路(司机)
撤展线路(司机)
布/撤展线路(随行人员)



十二、特装展位报图模板

1、深圳市跨世纪会展策划有限公司设计方案彩色效果图

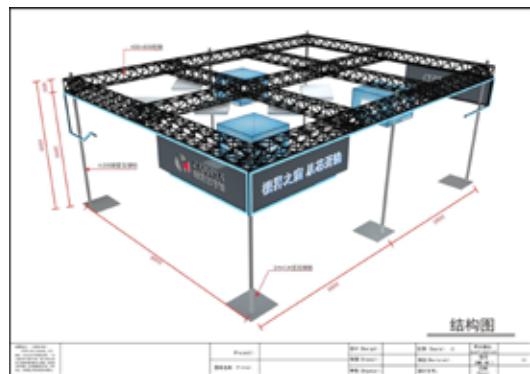
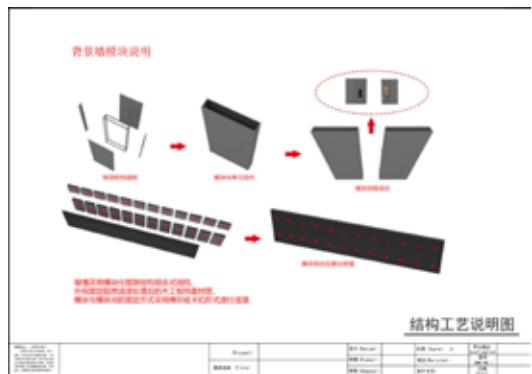
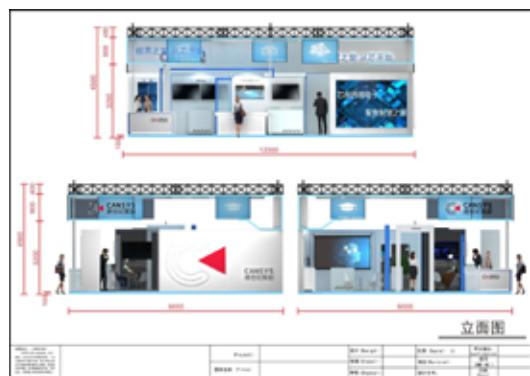
要求：提供含正面图、侧面图、俯（透）视图、内部结构图的设计图纸方案和展位结构封顶面积示意图要求不超过30%（以单个独立空间计算）。



2、深圳市跨世纪会展策划有限公司设计方案施工结构图

要求：

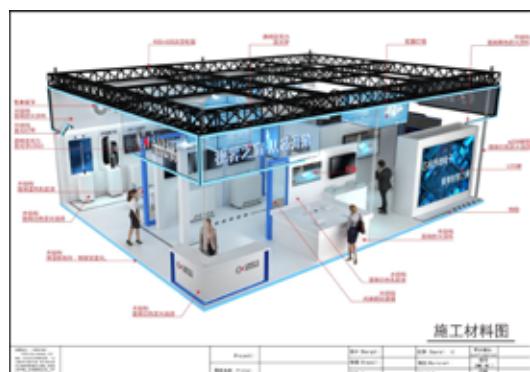
1. 标明主体承重结构的支撑点位置（标明跨度尺寸）；
2. 展位内部各横梁间跨度尺寸；
3. 悬挂物（吊灯、灯箱等）物件重量以及固定的工艺方法；
4. 设计开口大小尺寸（高和宽）和墙体的通透材料尺寸；



3、深圳市跨世纪会展策划有限公司设计方案材质说明图

要求：

1. 标明展位所有搭建材料材质（B1 级难燃）；
2. 特殊装饰材料需提交 B1 级阻燃证明文件；
3. 搭建展位所使用玻璃必须是钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃，标明尺寸、厚度。

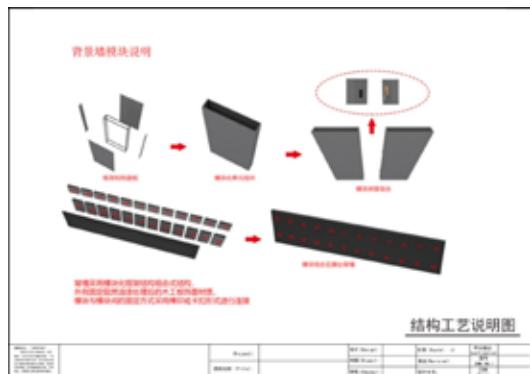


4、深圳市跨世纪会展策划有限公司网格图（含立面、俯视）



5、深圳市跨世纪会展策划有限公司设计方案说明

建议：采用轻钢龙骨工艺，墙体结构必须采取组装拼接的工艺并提供相关设计图纸。



6、深圳市跨世纪会展策划有限公司配电箱系统图

要求：说明用电总功率，总开关额定电源 / 电压并说明所使用的灯具、插座规格种类，安装位置，总控制电箱具体位置。



06

第六部分 重要附件

IMPORTANT ATTACHMENT

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR		附件 1		特装展位 必须提交	
会展中心进馆作业安全承诺书		截止日期: 2026 年 3 月 5 日			
参展单位名称				展位号	
展览负责人		职位		手机	
施工单位名称					
施工责任人		职位		手机	
施工面积:	平方米	最高点至地面垂直高度: 米		横跨结构最大尺寸: 米	
施工人数	电工: 人	木工: 人	其他工种: 人	总人数:	人
<p>为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安排管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律、法规，进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全防护意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，作出如下郑重承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我单位指定_____同志（参展单位）和_____同志（施工单位），作为展馆作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。 2. 作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。 3. 现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。 4. 在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业过程中用电负荷，并采取与之匹配的电器开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。 5. 严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应安全防护措施，保证施工人员人身安全。 6. 在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。并承担相应的责任。 7. 进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施，并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。 8. 进馆作业施工单位不得使用未签订劳动合同的工人进入展位施工，如有违反将承担由此产生的一切责任。 <p>以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。同时因违章所造成的后果自愿承担全部责任。</p> <p>本承诺书一式叁份，一份交主办单位，一份现场报道交主场承建商，一份进馆作业单位自留。</p>					
<p>展位施工单位: (公章)</p> <p>法定代表人或安全责任人(签名):</p> <p>日期:</p>					

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR			附件 2	特装展位 必须提交
特装展位进馆施工申请表			截止日期: 2026 年 3 月 5 日	
参展商		电话		
搭建商		电话		
施工地点	展馆号:	展台号:		
施工人数	电工:	木工:	其它工种:	
	总人数			
现场安全负责人	姓名:	手机:		
搭建材料:				
展期用电 (千瓦)				
申报人	姓名:	手机:		

须知:

1. 为了共同营造高雅、专业的展会氛围，保持商贸洽谈环境，本公司在交易会期间，注意控制展台音响的音量（按照会展中心规定：展台音响不得超过 65 分贝，以会展中心在展台内音量检测仪的检测结果为准），配合主办单位做好管理协调工作，如发生超过两次规定音量的情况，愿意接受主办单位处理意见。（如发生超过规定音量的情况，主办单位将会同会展中心、主场搭建商发出口头意见及书面警告两次，两侧警告后仍然没有改变，视情况作出展台内断电）。
2. 施工单位需自己配带灭火器，遵循每 50 平方米配备 ABC 型 4KG 干粉灭火器一个的原则。所有施工人员必须佩戴安全帽；展位不得高于或低于各馆规定的标准高度；不允许有全封顶结构；搭建商严格按照图纸施工；
3. 软膜结构，网格布，地毯必须提供防火检测报告，不能使用弹力布，遮光布，聚氨酯，纱制品，KT 板以及不符合消防规定的材料。
4. 电箱半米内不能存放任何可燃物，需离地 30 厘米以上；
- 施工单位若有高空作业则需要提交高空作业证复印件，并佩戴安全带，采用高挂低用的方式，且下方须有人员监护（需佩戴安全帽及安全带）；
5. 搭建商在搭建完毕（搭建期间的每天）及展览（展览期间的每天）务必关闭本展位的电源；
6. 搭建商不允许往场馆任何位置遗弃任何水，废弃物，搭建材料等；
7. 施工方需要严格按照国家关于展览，展销活动的相关规定，以及展馆关于展台施工安全的管理规定进行施工；
8. 在报馆审图，进场搭建及展览期间，凡由展馆运营部，安保部，消防部门，主办单位及主场承建公司对展台提出的任何整改意见，施工单位必须第一时间进行整改，否则由此产生的一切后果均由施工单位承担；
9. 展馆设施电力插座接驳必须有接地保护或接零保护，插座必须严格遵循国家标准（GB 1002-2008）左零右火要求，接地孔位于上方。
10. 会展中心及主场公司将不定时对所有展位的用电安全进行检查。如发现未按国家标准接驳、未安装接地线，零线、火线未按照接驳顺序接反的插座，将依据会展中心相关规定给予断电并扣除安全押金 3000 元。

★ 注：检测报告以省市级建筑材料防火检测行政单位出具的报告为依据（不低于 B1 级防火标准），不得超过有效期，材料最终审核结果以消防局最终检查为准。

施工单位需将带漏电保护装置的电箱接至展馆接出的电箱，展馆方检查合格后，方给予送电。

参展商盖章: _____

施工单位盖章: _____

代表签名: _____

代表签名: _____

日期: _____

日期: _____

2026' 中国（深圳）国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR	附件 3	特装展位 必须提交
特装展位按图施工承诺函		截止日期: 2026 年 3 月 5 日

致 2026 第 21 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会主场服务商：

本公司郑重承诺：

1. 本次展会由我司提交申报的所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）与展会布展期、展览期保持一致，所有施工申报资料文件均属真实有效。
2. 如出现任何图纸或资料与我司申报不符的情况，或被查实或投诉、一经核实、我司愿意遵守接受主承办单位，展馆方规定的相关处罚、并对此行为承担全部责任。
3. 现场实际施工检查中若发现结构、消防、人员等存在问题或者违规行为，我司承诺配合主办方，展馆方、主场单位规定时间内进行整改，并接受由此可能产生的处罚。
4. 我司已经知悉本次展会相关规定及收费标准，承接本次展会即代表我司完全接受认同展商手册中各项规定。
5. 我司知悉并认同：主场申报平台申报预审核通过的图纸及资料，如展会搭建现场发现问题，配合按现场实际情况无条件进行整改，拒不整改或者整改不彻底将会依据《展馆使用管理规定》予以停工整改并扣罚施工安全押金。

展位号：

搭建单位全称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

2026' 中国（深圳）国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR	附件 4	特装展位 必须提交
授权委托书		截止日期: 2026 年 3 月 5 日

授权委托书

我司为“2026 第 21 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会”的参展单位，
单位名称为_____

展位号: _____ 展位面积: _____ 平方米

委托人姓名: _____ 联系方式: _____

现授权委托展台搭建公司: _____ (公司全称)

责任人: _____ 联系方式: _____

为我司做报馆、展台搭建及安全管理责任人。

授权人:

受托人:

参展单位: (盖章)

搭建公司: (盖章)

身份证正面照片	身份证反面照片
---------	---------

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR		附件 5	特装展位 必须提交
特装展位施工管理申请表		截止日期: 2026 年 3 月 5 日	
参展单位名称:		展位号:	面积:
施工单位名称(盖章):			
施工责任人:	手 机:		
类别	单位	单价	
布撤展货车通行证(仅限黄牌 1.5 吨以上使用)	一车一证	张	20 元
施工许可证	证/个	张	50 元
特装管理费	搭建商	平方米	80 元
安全清洁押金	100 m ² 以内(含)	展位	20000 元
	101~200 m ² (含)	展位	30000 元
	201 m ² 以上(含)	展位	50000 元
展位限高押金	展位限高 5 米(平台下限高 4 米), 超出将扣除押金	展位	5000 元
音量控制押金	音响需控制在 65 分贝以下, 超出将扣除押金		
动力电源 (展期用电)	380V/16A	条	1650 元/展期
	380V/32A	条	3080 元/展期
	380V/63A	条	5500 元/展期
	380V/100A	条	9900 元/展期
	380V/150A	条	16500 元/展期
	380V/200A	条	18500 元/展期
照明电源 (展期用电)	220V/10A	条	770 元/展期
	220V/16A	条	1100 元/展期
	220V/32A	条	2200 元/展期
	220V/63A	条	3300 元/展期
临时用电 (布展施工)	220V/16A	条	660 元/展期
	380V/16A	条	880 元/展期

电力接驳示意图



电力请须知:

- 1、特装展位的参展商必须预订照明用电，标准展位内如有大功率用电设备的，须按特装展位用电标准申报。任何申报方应预留 20% 容量作为预留安全负荷，以防意外超负荷造成火灾等事故。
- 2、需在 2026 年 3 月 5 日 17: 00 点前图纸申报合格并及完成预租付款，所有超过（2026 年 3 月 5 日）之后申加收 10% 费用，退改电箱规格，原申请设施收 30% 退改电手续费用。
- 3、请服从会展中心相应电力接驳的管理规定，并自带二级电箱及工业插头分接使用电力。展馆电箱有损坏、违规操作而造成跳闸、短路、电线起火等情况，申请方须承担责任并赔偿损失。
- 4、220V/10A 电源，展馆方提供一条带三孔插座的电源，申请人自带配有三孔插头及二级电箱后接驳使用。
照明用电与机械设备用电必须分开预订，安全起见，请根据最大启动电流预订用电。如果展商原申报的功率小于实际功率，造成开关跳闸、线路发热等情况，需重新申请接驳更高规格的电源及开关的，原申请设施需收 30% 退改电手续费用，新申请用电按现场价格收取！
- 5、临明用电说明：原则上市布展期最后一天的下午 14: 00 统一供电，如需提前开通展期用电的展位，须到服务台申报并办理提前用电手续，以半天（4 小时）为一个申报周期，低于 4 小时的，按照一个周期计算（含电费+人工值守+材料损耗）。撤展期间需要延期用电的展位，必须提前到服务台申报并办理延期用电手续，以 2 小时为一个申报周期，低于 2 小时的，按照一个周期计算（含电费+人工值守+材料损耗）。
- 6、布展、开展、闭馆及撤展期间，展馆将严格按照规定时间统一进行送电及断电，参展商必须对展位内所有用电设备及设施提前自行断电。如参展设备没有提前自行断电而造成的用电设备及设施损坏，所有损失及后果由参展商自己承担，如因此而造成展馆电力设施损坏及事故的，由设备拥有者或使用者承担其责任及后果。

押金清退流程说明：

- 1、布展和撤展结束时，需获得展台清洁确认单，展位如有装修垃圾遗留，遗留的垃圾按 1000 元/车（240 升塑料垃圾车），地面墙面污染（油漆、燃料、木胶、贴膜等）等按 400 元/平方米扣费。
- 2、若参展商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边，则按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除；
- 3、若撤展结束时，仍有特装展位保持展位未动，则根据该展位面积按 100 元/平方米从押金中扣除作业拆除清理费。

押金退还说明：

将统一通过网上银行退回原汇入账户，请在撤展后的 7 日内登录大会主场服务平台 <http://cansys.cn> 申请清退押金
我司将于展会结束后 60 个自然日退还。

延时服务费：

加班时段	费用	备注
22:00-24:00	30 元/平方米 (36 平方米起申报)	1、参展商应于闭馆前 1.5 小时（即 16: 00 前）申请，16: 00 以后申报加收 10%； 2、延时服务不提供空调； 3、原则上不允许参展商 24: 00 以后延时服务，在特许情况下， 24: 00 后的延时服务费 35 元/m ² /2 小时。

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR		附件 6	特装展位 按需提交
特装展位施工管理申请表		截止日期: 2026 年 3 月 5 日	
参展单位名称:		展位号:	面积:
施工单位名称(盖章):			
施工责任人:		手机:	
序号	供应容量	单位	金额
1	500 升/分	个	3900 元/展期
2	700 升/分	个	4200 元/展期
3	1000 升/分	个	5200 元/展期
供气技术指标:			
1. 移动供气技术参数如下: 供气压力范围 P=0.6~0.8Mpa 气体中粒子大小≤20μm 粒子浓度≤10mg/m³ 最大含油量≤3PPM 露点温度-15℃			
2. 展馆提供的压缩空气质量在以上技术参数范围内, 超出此范围的需求请客户自行携带压缩空气设备或增加附属处理设备, 因客户接驳自带设备造成的压缩空气质量问题由客户自行负责。			
3. 需在 2026 年 3 月 5 日 17:00 点前完成预租付款, 所有超过(2026 年 3 月 5 日)之后申加收 10% 费用; 2026 年 3 月 23 日及之后现场申请, 加收 20% 费用, 现场不保证供给! 本项目不接受退换服务。			
4	名称	单位	金额
5	IP 城域网	20M/上行 20M, 下行 20M	20000 元/展期
6		50M/上行 50M, 下行 50M	30000 元/展期
7		100M/上行 100M, 下行 100M	40000 元/展期
8		200M/上行 200M, 下行 200M	75000 元/展期
9		500M/上行 500M, 下行 500M	135000 元/展期
10	局域网接入	馆内共享 300MB 带宽, 仅共一台电脑上网, 禁止使用路由器	780 元/展期
11	ADSL 拨号上网	100M/上行 10M, 下行 100M	3000 元/展期
12		200M/上行 20M, 下行 200M	4000 元/展期
13		500M/上行 50M, 下行 500M	5000 元/展期
14	固定给水 (含排水)	DN15mm(4 分)	2080 元/展期
15		DN20mm(6 分)	3400 元/展期
16		DN25mm(1 寸)	3900 元/展期
合计:			

备注:

1. IP 城域网及 ADSL 拨号上网由此线路由中国电信提供, 不提供路由器, 需自带网络分线材备、设备、技术人员;
2. 为确保展馆计算机网络的正常运行, 为展商提供稳定的网络服务, 馆内严禁使用有线路由器及无线路由器, 如发现使用有线路由器或无线路由器设备, 会展中心将关闭其计算机网络端口;
3. 需在 2026 年 3 月 5 日 17:00 点前完成预租付款, 所有超过 (2026 年 3 月 5 日) 之后申加收 10% 费用; 2026 年 3 月 23 日及之后现场申请, 加收 20% 费用, 现场不保证供给! 本项目不接受退换服务。

2026' 中国（深圳）国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR	附件 7	特装展位 必须提交
施工管理处罚规定		截止日期: 2026 年 3 月 5 日

展览会结束后，特装展位的搭建公司必须负责将展台拆除，并将由此产生的垃圾清运出展馆；撤展时要注意场地及人身安全；不得夹带搬走展馆或其他展位的设施；不得损坏展馆建筑及水、电、气设备；对于违反规定者，展馆与主场搭建商将根据各参展商垃圾的清运情况及对展馆损坏程度予以处罚。

各搭建公司撤展时，要严格服从主场服务商的统一安排，按顺序依次撤展。请不要提前撤展。施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展览馆、主办单位以及主场服务商造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建商视情节轻重对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。

为确保展览会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签订《特装展台施工安全责任书》并严格执行，同时接受如下处罚规定：

序号	内容描述	价格
1	未经书面许可，私自接驳电源，一经发现，除补缴电源接驳费外，并处罚款 5000 元以上。	5000-10000
2	在展馆内动明火作业，一经发现，除没收其作业设备外，并处罚款（如造成明火事故，且未造成伤亡和其它财产损失，按照事故情节严重进行处罚）。	5000-20000
3	施工期间未按规定要求正确佩戴安全帽，登高作业无人看护及其他危险行为，对施工单位处以罚款 500 元/人/次。	500/人/次
4	施工单位连接水源的设备设施造成任何泄漏的行为和结果，除赔偿由此给展馆带来的损失外，处罚款 2000 元以上。	2000-5000
5	展台搭建出现安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，并处罚款 2000 元以上。	2000-10000
6	在展期内，堵塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、占用公告通道，情节较轻的，配电柜及摄像头等，要求进行查处整改，并处罚款 3000-6000 元。	3000-6000
7	违反电气安装施工规范、无有效证件从事电气施工操作等，要求立即停止施工操作，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
8	在展期内因展商或施工单位责任造成过火面积 0.5 平方以上的火灾事故，并处罚款 30000-50000 元。	30000-50000
9	在展期内，施工单位、参展商责任引起展位及片区电源总制跳闸等电气事故，且事故未造成人员伤亡和财产损失，要求立即停止施工操作，并处罚款 3000-15000 元。	3000-15000
10	展台搭建使用各种可燃纺织物品、木质结构未刷防火涂料，地毯未达到阻燃或难燃（B1 级）级别，要求立即整改，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
11	玻璃未采用钢化玻璃，未采用专业五金件固定，要求立即整改，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
12	使用禁止电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、麻花线等），违反电工操作规定，除立即制止其施工行为，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
13	在展馆内调漆、喷漆、刷漆等违反消防安全管理规定的行为，要求立即停止，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
14	在展期内，施工单位及参展商责任造成的展位冒烟，施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等）要求立即停止，如事故造成了人员轻伤，重伤或者死亡等行为，并处罚款 8000-50000 元。	8000-50000
15	展厅内使用电锯、电刨、电切割等违反展馆规定的行为，要立即停止作业，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
16	向展馆地沟内倾倒任何废弃物，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
17	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背面未做遮盖，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
18	展台搭建超过规定高度，要求立即整改，并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
19	搭建展台及各种活动布置利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，要求立即整改，并处罚款 2000 元以上。	2000 以上

20	使用不合格配电箱，配电箱不按要求，使用不合格灭火器材等行为，要求立即停止作业，并处罚款 500-1000 元。	500-1000/个
21	开幕期间，将施工用具（梯子，脚手架等）私自存放于展位内（自身展台除外）除赔偿由此给展馆带来的损失外，并处罚款 2000 元以上。	2000 以上
22	撤展时，野蛮拆卸展台，推倒展台及搬运物品时造成地面损伤等，要求立即纠正，并处罚款 2000 上。	2000 以上
23	撤展时，私自将展台结构卖给收购的个人及单位进行拆除的行为，对施工单位处以罚款 2000- 5000 元。	2000-5000
24	撤展时施工垃圾未清理或未清理干净或未验收，将处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
25	对展馆和主场承建商工作不予配合的施工单位，视情节严重处罚款 2000 元以上。	2000 以上
26	在展期内因施工单位，参展单位责任造成的展位结构梁等构件严重倾斜或单体垮塌、局部垮塌事故、结构开裂或变形等结构安全隐患，且事故未造成人员伤亡和其它财产损失，将处罚款 5000-20000 元。	5000-20000
27	撤展时未按照规定时间提前拆卸展台（包括拆卸灯具等）应立即停止施工，并处罚款 2000- 5000 元。	2000-5000
28	搭建及开幕期间，每日闭馆后不切断展位电源的，每个展位每次扣除 5000 元。	5000
29	展台电箱未按要求安装在展台明显位置，而是放置在储物间及封闭空间内，要求立即改并处罚款 2000-5000 元。	2000-5000
30	电箱总开关必须用漏电开关、并做接地保护，且负荷与负载相匹配（电箱实际接驳空开须与申报电源规格一致），电箱须零件齐全且安装带盖，未按以上要求施工的必须立即整改并处罚款 2000 -5000 元。	2000-5000
31	展会开展期间未如实申报用电的展位，对超出部分按照手册价格加收 100% 费用。	
32	未办理进馆手续、私自进馆卸货或施工搭建的展位罚款 1000-3000 元。	1000-3000
33	施工单位搭建展位请务必按照申报的图纸进行施工，如现场发现与申报图纸不相符或者实际施工中存在安全隐患，不能达到相关安全消防要求的，需按现场实际情况无条件进行整改，拒不整改或者整改不彻底将会依据《展馆使用管理规定》予以停工整改并扣罚施工安全押金。	
34	在展期内，工作人员发生纠纷、闹事、打架、斗殴事件影响参展秩序，且事故未造成人员受伤等行为，将罚款 4000-50000 元，（如事件造成人员受轻伤/重伤、死亡，按照情况鉴定）。	
35	未办理加班手续私自加班或违规延时加班按展商手册收取标准将从押金扣除所产生的费用。	4000-50000
36	在展期内因施工单位所属的场内机动车辆在会展中心区域内未按限速标志行驶，并且出现车辆超高、超载、超速行驶、驾驶人员酒后驾驶车辆及违规搭载非车辆限定人数以外人员，车辆无证、无牌、无有效安全检验合格证书仍技术施工作业等违规行为，一经查实立即停运，拒不执行和配合会展中心处理的，并处罚款 4000 -6000 元。	4000-6000
37	在展期内因施工单位所负责的场内机动车辆造成的车辆碰撞、倾覆事故，且事故造成了人员轻伤、重伤或死亡，将处罚款 50000 元。	50000
38	在展期内因参展商、施工单位的责任所造成的施工人员或其它人员轻微伤、重伤、死亡等事故，将处罚款 15000-50000 元。	15000-50000
39	请确保现场务必按照申报图纸搭建施工，如现场发现与申报图纸不相符或者实际施工中存在安全隐患，不能达到相关安全消防要求的，需按现场实际情况无条件进行整改，拒不整改或者整改不彻底将会依据《展馆使用管理规定》予以停工整改并扣罚施工安全押金。	

注:以上处罚将在施工押金中扣除。违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场主场服务商有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。

搭建公司名称（盖章）：_____

负责人签字：_____

手机：_____

日期：_____

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR		附件 8	特装展位 必须提交
特装展位消防施工安全重点注意事项告知书 截止日期: 2026 年 3 月 5 日			
参展单位名称		展位号	
施工单位名称			
施工责任人或安全责任人		手机	
<p>1、进场施工人员必须佩带口罩及展期内有效证件、正确使用合格的 2 米以下登高梯或登高平台，严禁 2 米以上登高梯进馆。施工时做好各项安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳、登高平台顶端有安全围护等）；</p> <p>2、严禁登高平台无安全防护、走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高等施工行为；严禁在展厅内动火、金属切割、金属打磨、电焊、喷漆、使用台式电锯等作业；</p> <p>4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；</p> <p>5、严禁使用不合格灭火器和使用聚氨酯泡沫、KT 板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料及消防严禁使用材料搭建与布置展台；50 平方及以下的展位须自行配备 1 个 4KG 干粉灭火器，50 平方以上的按 50 平方一个的标准自行配备足够的 4KG 干粉灭火器。</p> <p>6、展位结构性封顶面积不得超过该展位总面积的三分之一。密闭房间、二层展位和封顶面积超过该展位总面积三分之一的必须自行聘请有消防施工资质的单位按要求安装与会展中心消防监控室联动的感烟探测器和临时自动喷淋设施；</p> <p>7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃 B1 级材料。难燃 B1 级材料须提供检测报告和供货证明，并加盖展商或搭建商公章。（如：地毯必须使用难燃 B1 级地毯；木板建议使用阻燃板材，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料且燃烧性能达到难燃 B1 级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂使燃烧性能达到难燃 B1 级）；</p> <p>8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；加热电器须专线单独配电且额定功率不得超过 2.2 千瓦；</p> <p>9、展位配电线必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的 80% 以内，严禁使用塑料平行线、花线；</p> <p>10、展位配电箱必须完好无缺，离地 30 公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；</p> <p>11、展位内仓储间、LED 屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且 LED 屏控制室不得封顶，并有不少于 0.6 米的维护通道；根据防疫要求展位不得设置封闭房间。</p> <p>12、展台搭建限高 5 米，平台下面及二楼服务区限高 4 米；搭建单体跨度木质结构不超 6 米，钢架结构不超 8 米；</p> <p>13、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度 4 米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；</p> <p>14、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是钢化夹胶玻璃，使用玻璃必须结构牢固并做有效安全防护，且不能做承重墙使用；</p> <p>15、二层结构展台，大型舞台、看台必须提供有效的由有资质的设计院或注册结构工程师出具的结构安全的荷载计算文件。二层结构展台必须使用阻燃板材，当二层大于 50 平方米的须有两个上下楼梯，且楼梯宽度不低于 0.9 米，两个楼梯之间距离不少于 5 米。</p> <p>16、搭建防护护栏高度 105cm—120cm，栏杆杆与杆之间宽度小于 10cm，如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。</p> <p>17、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除该展位每单 500 元或以上的安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《深圳会展中心展馆使用管理规定》。</p>			
<p>展位施工单位：</p> <p>法定代表人或安全责任人（签名）：</p> <p>日期：</p>			

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR		附件 9	特装展位 必须提交
展会(活动)展台搭建完工自查自验表 截止日期: 2026年3月5日			
参展单位名称		展位号	
参展责任人		手机	
施工单位名称(盖章)			
施工安全责任人		手机	
自查自验情况记录			
展位布局类	1、展位搭建现场与展会报审布局图是否相符。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	2、展位是否违规占用、堵塞馆内消防通道和安全出口。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	3、展位是否违规遮挡、圈占、埋压馆内消防设备、设施。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	4、展位是否按要求配置有效灭火器材。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
材料类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到难燃 B1 级及以上。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	6、展位使用的木质材料是否为难燃 B1 级材料或满涂防火涂料处理。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	7、展位使用的布蔓材料是否为难燃 B1 级材料或阻燃处理达到 B1 级。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	8、展位是否使用聚氨酯、KT 板、海绵、弹力布等消防禁止使用材料。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	9、展位是否设危险品仓库或储存间, 展位电气设备间是否与易燃、可燃物共用。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
电器电线类	10、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	11、展位线路是否套管或线槽敷设。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	12、展位接线是否牢固、可靠。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	13、展位使用大功率加热电器额定功率是否为 1.5KW 及以下。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	14、展位是否违规使用大功率照明灯具或违规增加照明设备。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	15、展位是否有违规使用压力容器。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	16、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	17、展位是否使用塑料双绞线或花线。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	18、展位 LED 屏控制室是否存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
结构类	19、展位搭建结构是否存在安全隐患。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	20、展位搭建是否违规超跨度(木质结构 6 米、钢架结构 8 米)。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	21、展位搭建是否违规超高(限高 5 米)。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	22、展位搭建是否违规封顶(封顶面积不超展位面积 1/3)。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	23、展位是否有搭建合格的二层结构并设有消防报警设备和灭火设施。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	24、展位结构是否违规挂、靠、破坏展馆固定设施。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
登高类	25、展位是否有封顶独立空间并设有消防报警设备和灭火设施。 26、展位是否向主承办单位按要求办理登高作业许可证。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
<p>我司已阅读“深圳会展中心展馆使用管理规定”并承诺按照深圳会展中心展馆使用管理规定相关要求规范施工搭建, 若未能按其要求所造成的一切损失, 一律由我司承担。</p>			

注: 此表必须于展会开展前交与主场服务处, 否则不予送电。

2026' 中国（深圳）国际品牌内衣展览会 2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR		附件 10	特装展位 必须提交	
展位高度及音量控制承诺书		截止日期: 2026 年 3 月 5 日		
参展单位名称			展位号	
展览负责人		职位		手机
本公司作为 2026 第 21 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会的参展公司，当自觉维护展会现场秩序，尊重所有展商的合法权益，积极营造安全、和谐的参展环境。				
我们郑重承诺：				
<p>1、严格遵守主办方的规定：展位搭建高度不超过 5 米（平台下不超过 4 米）。如果展台高于相邻展位的装修物及展位背板做美化处理，以维护展厅整体美观。</p> <p>2、严格遵守主办单位有关音量控制要求，会在展览期间指定专人负责，将展台内音量控制在 65 分贝以下。相关设计也会将扬声器朝向展台内部。绝不搞音量竞争等影响其他展商和展会整体形象的恶性竞争。</p>				
<p>同时，也将积极配合主办单位，监督其他展商，如有违反相关规定的，将主动向主办单位提出投诉。以上承诺如有违反，我公司自愿接受大会组委会的统一处罚（扣除展位高度及音量控制保证金），并承担其后果。</p>				
本承诺书一式贰份，一份用于办理施工进场手续，留存主场服务商（深圳市跨世纪会展策划有限公司），一份由参展商自留。				
参展单位（盖章）：				
法定代表人或负责人（签名）：				
日期：				

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会

2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR

附件 11

特装展位
必须提交

展览会责任险主场代买申请表

截止日期: 2026 年 3 月 5 日

公司全称:		展位号:	面积: 平方米
被保险人名称	参展单位:		
	搭建单位:		
负责人:		电话:	电子邮箱:
保险时间: 自 2026 年 3 月 23 日 0 零时起, 至 2026 年 3 月 28 日 12 时止			
委托主场公司统一购买展览责任险收费标准如下:			
面积	保费(元)	购买份数	
0-36 m ²	200		
36-108 m ²	350		
108-300 m ²	600		
300 m ² 以上	2 元/平方米		
为避免每次展会部份搭建商提交虚假保单信息,本次展览会特装展位展台责任险指定主场承建公司深圳市跨世纪会展策划有限公司统一代买。为了保障展览会现场施工及工作人员的利益,减少发生意外为企业带来的经济负担,为承揽方搭建企业及参展单位统一投保展览会保险。保险方案:			
1、展览会责任险每个特装展位累计赔偿限额: RMB600 万元, 每次事故每人赔偿限额: RMB70 万元。其中:			
(一) 本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员, 对雇请工作人员的人身损害, 所引起的扶恤金、医疗费和其他有关费用; 累计赔偿限额: RMB300 万元; 每次事故每人赔偿限额: RMB70 万元;			
(二) 第三者的人身损害所引起的扶恤金、医疗费和其他有关费用: 累计赔偿限额: RMB200 万元; 每次事故每人赔偿限额: RMB70 万元;			
(三) 本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失: 累计赔偿限额 RMB100 万元; 如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证及记录。			
2、免赔条款: 无免赔额			
3、保险期限: 2026 年 3 月 23 日 0 时 -2026 年 3 月 28 日 12 时			
保险索赔单证要求:			
1、出险通知书, 需加盖公章			
2、损失清单、需加盖公章			
3、被保险人事故情况说明或受损方事故处理报告, 需加盖公章			
4、事故现场照片			
5、被保险人营业执照复印件			
6、支付凭证			
7、维修或购置发票原件			
8、被保险人与场地提供方(会展中心)的租赁合同复印件			
9、保险人要求的其他单证			

2026' 中国(深圳)国际品牌内衣展览会
2026' CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR

附件 12

特装展位
必须提交

高处作业申请表

编号: 2026—□□□

搭建单位		展位号	
作业高度	高处作业 (<input type="checkbox"/> 2m~4m <input type="checkbox"/> 4m 以上)		
作业类型	<input type="checkbox"/> 脚手架搭制与拆除 <input type="checkbox"/> 移动式操作平台作业 <input type="checkbox"/> 攀登作业 <input type="checkbox"/> 悬空作业 <input type="checkbox"/> 临边、洞口作业 <input type="checkbox"/> 其它 _____		
作业时间	自 _____ 年 _____ 月 _____ 日始至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止		
搭建商安全管理人及电		搭建商现场负责人及电话	
作业人员			
工作条件确认(作业负责人确认)			确认状况
高处作业人员持有合格有效资质证书			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业人员身体状况良好, 无头晕目眩、酒后作业、疲劳作业等情况			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业人员正确佩戴合格的安全帽, 穿防滑鞋			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业人员正确佩戴合格的安全带, 安全带应高挂抵用并确保挂点牢固			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
使用的脚手架、操作平台、防护栏等符合安全规范要求			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业前, 已对现场使用登高设施及安全防护设施验收合格			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业过程中使用的安全标志、安全设施、工具、材料、电气设施等完好有效			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业现场安排专人进行安全监护			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
作业前, 已对作业人员进行安全培训和技术交底			<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
补充要求(选填):	搭建商现场负责人签字: 搭建商现场安全管理人签字: 主承办单位安全负责人批准: 批准时间: 年 月 日		

中国的!世界的!
FOR CHINA! FOR WORLD!

文化,让内衣更精彩
CULTURE MAKES UNDERWEAR SPLENDID



中国内衣文化周
CHINA INTIMATE APPAREL CULTURE WEEK

第21届中国(深圳)国际品牌内衣展
*THE 21TH CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL
BRAND UNDERWEAR FAIR*

2026/03/25-27
深圳会展中心(福田)



参展联系:陈小姐 137 2865 0796
参观联系:聂先生 158 1860 5418
www.siuf.com